

SIRIO SI AGGIUDICA LA CONCESSIONE DEL SERVIZIO BAR E RISTORAZIONE NELL’AZIENDA OSPEDALIERA MOLINETTE DI TORINO

Ravenna, 20 settembre 2019 – **Sirio S.p.A (AIM:SIO)**, azienda italiana leader nella gestione del catering commerciale nel settore ospedaliero, comunica di essersi aggiudicata provvisoriamente la concessione per la gestione del servizio bar e ristorazione presso l’Azienda Ospedaliera Molinette di Torino.

La concessione ha un valore complessivo stimato di oltre 9 milioni di euro, una durata di 4,5 anni, e prevede la gestione di due punti vendita per il servizio caffetteria e ristorante (per un totale di oltre 500 mq). Entrambi i punti vendita fanno leva sul concetto di ristorazione etica che vede protagonista un cibo “buono, pulito e giusto” con un occhio di riguardo per l’ambiente e la sostenibilità, oltre alle esigenze alimentari più diversificate, rimanendo fedeli alla cultura torinese e piemontese nonché servendo prodotti di Presidio Slow Food a marchio DOP o IGP fino alle preparazioni gastronomiche locali.

Il Presidio Ospedaliero Molinette (il più grande del Piemonte e il terzo in Italia) è ubicato all’interno del complesso "La Città della Salute e della Scienza di Torino, polo sanitario più grande a livello nazionale ed europeo, conta circa dodicimila dipendenti e garantisce diagnosi, cura e assistenza sanitaria di terzo livello in molteplici percorsi di cura.

Stefania Atzori, Amministratore Delegato di Sirio, ha commentato: *“L’aggiudicazione presso l’Ospedale Molinette di Torino, oltre a permetterci di continuare il consolidamento nel settore ospedaliero dove siamo leader, mi fa esser veramente orgogliosa del lavoro di squadra che abbiamo svolto fino ad ora, lavoro che ci ha permesso, dall’inizio dell’anno, di aggiudicarci diverse gare in altri presidi ospedalieri, nell’aeroporto di Genova, e la firma di due importanti accordi per la gestione di due brand che rappresentano l’eccellenza del food italiano”.*

Sirio S.p.A.

Sirio nasce nel 1993 a Ravenna come operatore professionale nel settore della ristorazione commerciale ospedaliera, fino a diventarne leader indiscusso in Italia. Sirio ha ampliato negli anni gli ambiti di competenza entrando nel 2006 nella ristorazione commerciale autostradale, nel 2012 nel segmento della ristorazione veloce fast food come franchisee del marchio Burger King in Italia, nel 2014 in quello aeroportuale ed infine, nel 2018 nel City Center Business. Al 31 dicembre 2018 Sirio è presente sul territorio italiano con 77 punti vendita, con un fatturato di oltre € 64 milioni e oltre 700 dipendenti.

Per ulteriori informazioni

Nominated Adviser

Banca Mediolanum S.p.A. | ecm@mediolanum.it | +39 02 9049 2525

Sirio Investor Relations

Alessandra Fazzioli | alessandra.fazzioli@siriospa.it

CDR Communication - Investor Relations

Silvia Di Rosa | silvia.dirosa@cdr-communication.it

Andres Olivieri | andres.olivieri@cdr-communication.it

CDR Communication - Media Relations

Angelo Brunello | angelo.brunello@cdr-communication.it

Claudia Messina | claudia.messina@cdr-communication.it