

SIRIO FIRMA IL CONTRATTO CON BK PROJECT SRL PER L'ACQUISIZIONE DI DUE PUNTI VENDITA BURGER KING UBICATI A RIMINI E ROZZANO

Ravenna, 19 dicembre 2019 – **Sirio S.p.A (AIM:SIO)**, azienda italiana leader nella gestione del catering commerciale nel settore ospedaliero, comunica che, in data odierna, ha firmato un contratto con BK Project Srl, società controllata al 100% da Gustofast S.p.A., per l'acquisto del ramo d'azienda rappresentato dal complesso aziendale per lo svolgimento dell'attività di ristorazione commerciale nei punti vendita a insegna Burger King siti a Rozzano (MI), Corso Sandro Pertini 16 e Rimini, Piazzale Cesare Battisti.

Il ramo di azienda è costituito da tutti i contratti rilevanti legati all'affitto delle due location, ai contratti di franchising, utenze, licenze e autorizzazioni, cespiti e personale. Il fatturato complessivo legato ai due punti vendita è pari a circa €1,6 milioni con un EBITDA Margin pari a circa il 12,5%.

Il prezzo di acquisto del ramo di azienda è pari a €425 mila con pagamento in due tranches, la prima di €200 mila cash alla data del closing e la restante il 17 febbraio 2020.

Il Burger King di Rimini – con un'area di 380 mq e 120 posti a sedere – il cui contratto di affitto avrà scadenza nel dicembre 2027, è situato nel Piazzale Cesare Battisti di fronte alla Stazione ferroviaria di Rimini, considerata categoria "Gold" per gli oltre 10.000 frequentatori al giorno.

Il Burger King di Rozzano - 380 mq e 110 posti – il cui contratto avrà scadenza nel settembre 2021, è situato all'interno del Centro commerciale Fiordaliso di proprietà di Galleria Verde Srl, uno dei più grandi shopping center della città con una *catchment area* di oltre un milione di visitatori.

Stefania Atzori, Amministratore Delegato di Sirio S.p.A., ha così commentato: *"Con l'acquisizione dei due store di Rozzano e Rimini, Sirio arriva a detenere sei punti vendita con brand Burger King. Sono certa che anche in questi due pdv ad alto flusso di visitatori, lavorando con efficienza e professionalità riusciremo ad allineare il livello di fatturato e di marginalità alle altre location dei Burger King, già in portafoglio Sirio, che ci stanno regalando nel 2019 importanti soddisfazioni. Chiudiamo l'anno del nostro ingresso in Borsa - continua l'Atzori - con un ricco bottino grazie alle molte vittorie ottenute per la gestione di punti vendita: sia negli ospedali di alcune regioni Italiane, negli aeroporti di Napoli e Genova; con gli accordi firmati con importanti brand italiani ed esteri come Paul, Cioccolatitaliani e Alice Pizza, che ci hanno permesso e permetteranno di aprire, tra il 2019 e i primi mesi del 2020, 18 punti vendita su tutto il territorio italiano, superando quindi i 100 punti vendita complessivi. È entusiasmante proseguire il cammino di una realtà italiana che promuove servizi e prodotti tutti italiani, per confermare le bellissime caratteristiche del nostro Paese".*

Sirio S.p.A.

Sirio nasce nel 1993 a Ravenna come operatore professionale nel settore della ristorazione commerciale ospedaliera, fino a diventarne leader indiscusso in Italia. Sirio ha ampliato negli anni gli ambiti di competenza entrando nel 2006 nella ristorazione commerciale autostradale, nel 2012 nel segmento della ristorazione veloce fast food come franchisee del marchio Burger King in Italia, nel 2014 in quello aeroportuale ed infine, nel 2018 nel City Center Business. Al 31 dicembre 2018 Sirio è presente sul territorio italiano con 77 punti vendita, con un fatturato di oltre € 64 milioni e oltre 700 dipendenti.

Per ulteriori informazioni

Nominated Adviser

Banca Mediolanum S.p.A. | ecm@mediolanum.it | +39 02 9049 2525

Sirio Investor Relations

Alessandra Fazzioli | alessandra.fazzioli@siriospa.it

CDR Communication - Investor Relations

Silvia Di Rosa silvia.dirosa@cdr-communication.it Andres Olivieri andres.olivieri@cdr-communication.it

CDR Communication - Media Relations

Angelo Brunello angelo.brunello@cdr-communication.it Claudia Messina claudia.messina@cdr-communication.it