SIRIO
INSIEME A TE

Dichiarazione sulla sostenibilità 2025

1° gennaio 2025 - 31 dicembre 2025



Edited with AI

Indice

Lettera agli stakeholder 3
Introduzione alla Dichiarazione di Sostenibilità 7

1. La nostra realtà 8
1.1 Profilo aziendale, missione e valori 8
1.2 L'ingresso in Gruppo Adastra 10
1.3 I Prodotti e Servizi Offerti 11
1.4 Fornitori e la filiera di approvvigionamento 11
1.5 Impegno sociale, ambientale e organizzativo: le politiche e le iniziative di Sirio 12
1.6 Gestione responsabile dei prodotti e riduzione degli sprechi 15

2. Analisi di doppia materialità 17
2.1 Fase preparatoria e di contestualizzazione 18
2.2 L'ingresso in Gruppo Adastra 19
2.3 Metriche di valutazione 19
2.4 Coinvolgimento degli stakeholder e Sintesi dei Risultati 20
2.5 Revisione e aggiornamento dell'analisi di doppia materialità (2025) 21
2.6 Esiti del processo e IRO materiali 21

3. La sostenibilità ambientale 28
3.1 Energia e monitoraggio delle emissioni 28
3.2 Economia circolare nei processi aziendali 32

4. Le persone al centro 38
4.1 Il personale aziendale 38
4.2 Salute e sicurezza 42
4.3 Selezione e monitoraggio dei fornitori 44
4.4 La centralità dei clienti 46

5. Governance e condotta dell'impresa 52
5.1 La governance dell'impresa 52
5.2 Cultura dell'integrità, trasparenza e anticorruzione 54
5.3 Innovazione e digitalizzazione dei processi 57

APPENDICE 59

Indice dei contenuti VSME 60
Indice dei contenuti – Informative aggiuntive GRI e SASB 62
Elenco Punti Vendita 63

Lettera agli stakeholder

Gentili Stakeholder,
il 2025 ha rappresentato per il Gruppo Adastra un anno di evoluzione e consolidamento, nel quale abbiamo proseguito il percorso di sviluppo del Gruppo con una visione orientata alla crescita responsabile, all'innovazione e alla capacità di creare valore nel tempo.
Operando nei settori della torrefazione, della distribuzione automatica, della rivendita e dell'Ho.Re.Ca., continuiamo a investire in una filiera capace di coniugare qualità, efficienza e attenzione ai cambiamenti del mercato e delle abitudini di consumo. In uno scenario economico ancora caratterizzato da volatilità e trasformazioni profonde, il Gruppo ha mantenuto un approccio improntato alla solidità, alla flessibilità e alla continuità industriale.
Nel corso dell'esercizio abbiamo portato avanti un importante processo di semplificazione e integrazione societaria, con l'obiettivo di favorire una maggiore coesione tra le diverse realtà del Gruppo e valorizzare competenze, processi e presenza sul mercato.
In tale contesto si inserisce la fusione per incorporazione di Caffè Mauro S.p.A. in Gruppo Gimoka S.p.A., operazione che rafforza ulteriormente la filiera del caffè e consolida il percorso di crescita industriale del Gruppo. Parallelamente, le operazioni che hanno interessato Gedac S.r.l., Sogedai S.p.A. e il progetto di integrazione tra Ludomatic Vending Group S.r.l. ed Esperia Distribuzione S.r.l. confermano la volontà di sviluppare un'organizzazione sempre più efficiente, coordinata e vicina alle esigenze dei territori e dei clienti.
Particolare rilievo assume inoltre l'ingresso di Invitalia nel capitale di Nereide Holding, società controllante di Sirio S.p.A., passaggio che rappresenta un importante riconoscimento del percorso costruito negli anni nel settore della ristorazione e delle prospettive di sviluppo future del Gruppo.
Nel corso del 2025 sono proseguiti anche gli investimenti all'interno delle società del Gruppo dedicati all'innovazione, alla valorizzazione delle persone e al rafforzamento delle relazioni con clienti, partner, fornitori e comunità locali. Crediamo infatti che la crescita di un'impresa debba fondarsi non solo sui risultati economici, ma anche sulla capacità di generare impatti positivi e duraturi lungo tutta la catena del valore.
Per Adastra, la sostenibilità costituisce un elemento rilevante nelle scelte industriali, organizzative e finanziarie del Gruppo. Tale approccio si traduce nell'impegno a coniugare crescita e attenzione verso le persone, l'ambiente e i territori in cui il Gruppo opera, con una visione di lungo termine.
Questo Bilancio di Sostenibilità vuole essere uno strumento di trasparenza e dialogo attraverso cui condividere i risultati raggiunti, le sfide affrontate e gli obiettivi futuri, nella consapevolezza che il confronto con gli stakeholder rappresenti un elemento essenziale del nostro percorso di crescita.
Desideriamo ringraziare tutte le persone che, con impegno, competenza e passione, contribuiscono ogni giorno allo sviluppo del Gruppo Adastra.

Con i migliori saluti,
Il Management di Adastra Holding S.r.l.

Il Bilancio di Sostenibilità diventa un obiettivo primario per la società all'interno del suo percorso di rinascita e miglioramento intrapreso dopo il percorso concordatario. Leggerete di obiettivi che ci stiamo ponendo che si collocano in continuità con il lavoro che vogliamo portare avanti ogni giorno.

Cari Stakeholder,
Siamo lieti di presentarvi la Dichiarazione sulla sostenibilità 2025 di Sirio S.p.A., che per noi rappresenta il secondo anno di questo percorso di rendicontazione intrapreso secondo lo Standard VSME. Si tratta di un'iniziativa volontaria, che prescinde da eventuali futuri obblighi normativi ed è stata promossa anche a seguito dell'ingresso nel Gruppo Adastra, avvenuto nel luglio 2023. Abbiamo quindi deciso di rendicontare le nostre performance e avviare questo processo con convinzione ed entusiasmo sin da oggi.
Il settore principale in cui operiamo, ovvero quello dei servizi di ristorazione e bar all'interno dei presidi ospedalieri pubblici e privati, ha già da diversi anni riconosciuto l'importanza dell'adozione di criteri, processi e prodotti orientati ai fattori ESG. La stessa partnership in franchising con Burger King, attiva in 5 punti vendita, riflette una crescente attenzione ai medesimi criteri e principi. Questo ecosistema, in cui siamo quotidianamente immersi, rappresenta per noi un acceleratore del nostro impegno verso la sostenibilità ambientale, la valorizzazione e l'impegno verso il territorio e l'attenzione e la cura per le persone che lavorano con noi ogni giorno.
Offriamo i nostri servizi e prodotti ad oltre 1,5 milioni di consumatori ogni mese e questa consapevolezza spinge l'intera organizzazione ad affrontare con attenzione e stimolo questo percorso di miglioramento continuo.
Abbiamo delineato cinque ambiti principali attraverso cui intendiamo evolverci: la tutela dell'ambiente, la promozione dell'economia circolare, la condotta etica del business, l'attenzione ai nostri collaboratori e la diffusione e promozione di prodotti per i nostri consumatori secondo una piramide alimentare sostenibile.
Come azienda, profondamente rinnovata e innovata in termini di management e principi aziendali, grazie al percorso concordatario che l'ha riguardata a partire dal 2021, siamo solo agli inizi di questo cammino. Eppure, in questo breve periodo sono state già gettate delle basi importanti e sono stati raccolti risultati tangibili.
Sirio ha formalizzato una politica interna volta a promuovere la parità di genere e a garantire un ambiente di lavoro equo e rispettoso. Con una presenza femminile superiore al 70%, la politica si traduce in azioni concrete di prevenzione alla discriminazione, promozione dell'uguaglianza di opportunità, valorizzazione delle competenze femminili e sensibilizzazione rivolte al personale, anche attraverso l'erogazione di attività formative.
Siamo consapevoli dell'effetto che le nostre attività possono avere quotidianamente in termini di inquinamento ed impatto am-

bientale. Per questo, nei nostri punti vendita sono state adottate attrezzature a basso consumo energetico e si sta lavorando ad un percorso strutturato finalizzato a comunicare correttamente e migliorare la gestione dei rifiuti prodotti nei bar gestiti, per assicurarci un comportamento sostenibile ed uniforme in tutta la rete.
Il nostro impegno verso il territorio si vuole concentrare sul sostegno alla filiera corta, attraverso una riduzione delle distanze per l'approvvigionamento delle materie prime ed una maggiore tracciabilità e freschezza dei prodotti, grazie a una filiera più controllata. La comunicazione e diffusione di una piramide alimentare, aggiornata secondo le linee guida SINU, rappresenta un driver strategico di crescita e sviluppo, intorno al quale l'azienda cercherà di orientare le sue azioni nel prossimo futuro.
Questo percorso di dialogo e contatto con tutti voi è per noi, e per tutte le persone di Sirio, motivo di grande orgoglio. Ci proietta con entusiasmo verso il futuro che vogliamo costruire assieme.
Desidero ringraziare in primis tutti i collaboratori di Sirio che saranno protagonisti di questo percorso e anche a tutti gli stakeholder per la fiducia che giornalmente ci accordano, contribuendo alla crescita della nostra società.

Una buona lettura,
Enrico Feliciani



1

Introduzione alla Dichiarazione di Sostenibilità

Introduzione alla Dichiarazione di Sostenibilità

(Informativa B1)

Con la presente **Dichiarazione di Sostenibilità**, giunta alla sua **seconda edizione**, Sirio S.p.A. prosegue volontariamente nel proprio percorso di rendicontazione, con l'obiettivo di comunicare in modo chiaro e trasparente le scelte, le azioni e i risultati legati alla sostenibilità. Il documento riflette l'impegno della Società nel costruire un modello di crescita capace di coniugare responsabilità economica, attenzione all'ambiente, centralità delle persone e integrità nei processi decisionali e gestionali.

La Dichiarazione, redatta in conformità agli **standard VSME**, ha come perimetro di rendicontazione la **legal entity Sirio S.p.A.**. Il periodo considerato coincide con l'esercizio finanziario, compreso tra il 1° gennaio 2025 e il 31 dicembre 2025. I dati presentati fanno riferimento agli esercizi 2025 e 2024, consentendo un'analisi comparativa delle performance e dell'evoluzione del percorso di sostenibilità nel biennio. Eventuali ricalcoli o rideterminazioni ("restatement") dei dati relativi agli esercizi precedenti sono opportunamente evidenziate nelle sezioni pertinenti del documento.

Alla luce di un contesto normativo e sociale in continua trasformazione, Sirio ha avviato un percorso volto a integrare in modo sempre più strutturato i **principi della sostenibilità ambientale, sociale ed economica nelle proprie strategie e attività operative**. Questa seconda Dichiarazione di Sostenibilità rappresenta pertanto uno strumento di comunicazione e confronto con gli stakeholder, attraverso il quale l'azienda intende consolidare relazioni di fiducia e condividere in modo trasparente i risultati conseguiti e le principali direttrici di sviluppo futuro.

L'elaborazione del documento ha previsto l'adozione del **modulo completo dei VSME Standard** del 17 dicembre 2024, includendo tutte le informative rilevanti rispetto alla natura e alle caratteristiche dell'attività aziendale. A supporto del processo di rendicontazione, nel 2024 è stata condotta un'**analisi di doppia materialità**, finalizzata a individuare i temi più significativi per l'azienda e per i suoi stakeholder, nonché gli impatti, i rischi e le opportunità connessi alle dimensioni ESG (ambientale, sociale e di governance). Nel 2025 le risultanze sono state riesaminate, a conferma della loro **attualità e pertinenza**. Tale analisi ha rappresentato un **momento strategico** per affinare le priorità aziendali e orientare le azioni future, rafforzando la determinazione di Sirio a contribuire attivamente a uno sviluppo sostenibile e a generare valore condiviso e duraturo nel tempo.

In un'ottica di continuo miglioramento e di maggiore trasparenza, rispetto all'anno precedente sono state inoltre rendicontate alcune **informative GRI e SASB**, selezionate per approfondire aspetti specifici del settore di riferimento e per offrire ai lettori un quadro informativo più dettagliato.

La Dichiarazione sulla Sostenibilità non è stata sottoposta a un processo di Assurance esterna. Per richieste di informazioni aggiuntive o chiarimenti in merito ai contenuti del documento, è possibile contattare Sirio S.p.A. all'indirizzo: **esg@siriospa.it**

Di seguito si riportano alcune informazioni generali sull'azienda, utili a descriverne sinteticamente l'identità, la struttura organizzativa e le principali caratteristiche operative:

Forma giuridica dell'impresa	Società per Azioni (S.p.A.)
Codice di classificazione del settore NACE	56.30
Dimensione del bilancio (€)	22.896.436
Fatturato (€)	53.955.234
Numero dei dipendenti (Headcount al 31/12)	606

1. La nostra realtà

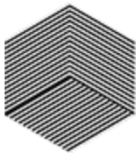
1.1 Profilo aziendale, missione e valori
(Informativa B1)

Con oltre trent'anni di attività, Sirio S.p.A. è una realtà italiana specializzata nella progettazione, nello sviluppo e nella gestione di soluzioni di ristorazione commerciale di alta qualità. Presente sull'intero territorio nazionale, l'azienda si è affermata come riferimento nel comparto della ristorazione in concessione, dove vanta un radicamento particolarmente rilevante nel canale ospedaliero. Accanto a questo, l'offerta si sviluppa anche in contesti urbani, centri commerciali e aree di servizio. Nel settore ospedaliero Sirio conta 63 bar, 5 Burger King, 1 bar nel settore autostradale e 6 all'interno di centri commerciali ed in generale nelle città urbane. La distribuzione regionale dei punti di vendita e dei locali di Sirio sul territorio nazionale, aggiornata al 31 dicembre 2025, è rappresentata nella cartina sottostante:



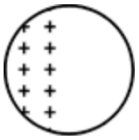
La missione di Sirio è offrire soluzioni di ristoro personalizzate, con particolare attenzione al benessere delle persone, soprattutto nei contesti più sensibili. L'azienda si impegna a garantire elevati standard qualitativi, assicurando ambienti accoglienti, funzionali e pienamente conformi alle normative vigenti. L'approccio aziendale poggia su valori come l'affidabilità e la capacità di ascolto.

I NOSTRI VALORI



AFFIDABILITÀ

Agiamo con onestà intellettuale per portare a compimento gli impegni presi, rispettando tempi, modi e regole



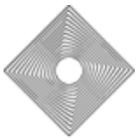
ASCOLTO

Comprendiamo i bisogni, i punti di vista e le priorità altrui.



APPARTENENZA

Abbiamo obiettivi comuni da perseguire con passione/ collaborazione/soddisfazione



UNICITÀ

Offriamo un servizio mettendo le persone al primo posto.

Sirio opera prevalentemente nel mercato B2B, fornendo servizi di ristorazione commerciale attraverso formule di vendita al dettaglio, contratti di franchising e forniture continuative. La partecipazione sistematica alle gare d'appalto pubbliche consente all'azienda di consolidare la propria presenza in contesti strategici, quali:

- Strutture ospedaliere e sanitarie
- Autostrade
- Centri commerciali

I canali di distribuzione comprendono punti vendita diretti e concessioni per la gestione di servizi di ristorazione. I consumatori finali sono pazienti degli ospedali, visitatori, dipendenti pubblici, viaggiatori e clienti occasionali; per questo viene dedicata particolare attenzione alle esigenze alimentari specifiche (es. diete ospedaliere, intolleranze alimentari). La clientela è localizzata prevalentemente in Italia, con grande attenzione alla qualità e alla velocità del servizio.
Nella progettazione e gestione dei servizi di ristorazione commerciale, Sirio ha rafforzato il proprio impegno verso sostenibilità, qualità e responsabilità sociale attraverso l'ottenimento di importanti certificazioni riconosciute a livello internazionale. Nello specifico, l'azienda è in possesso delle seguenti certificazioni:

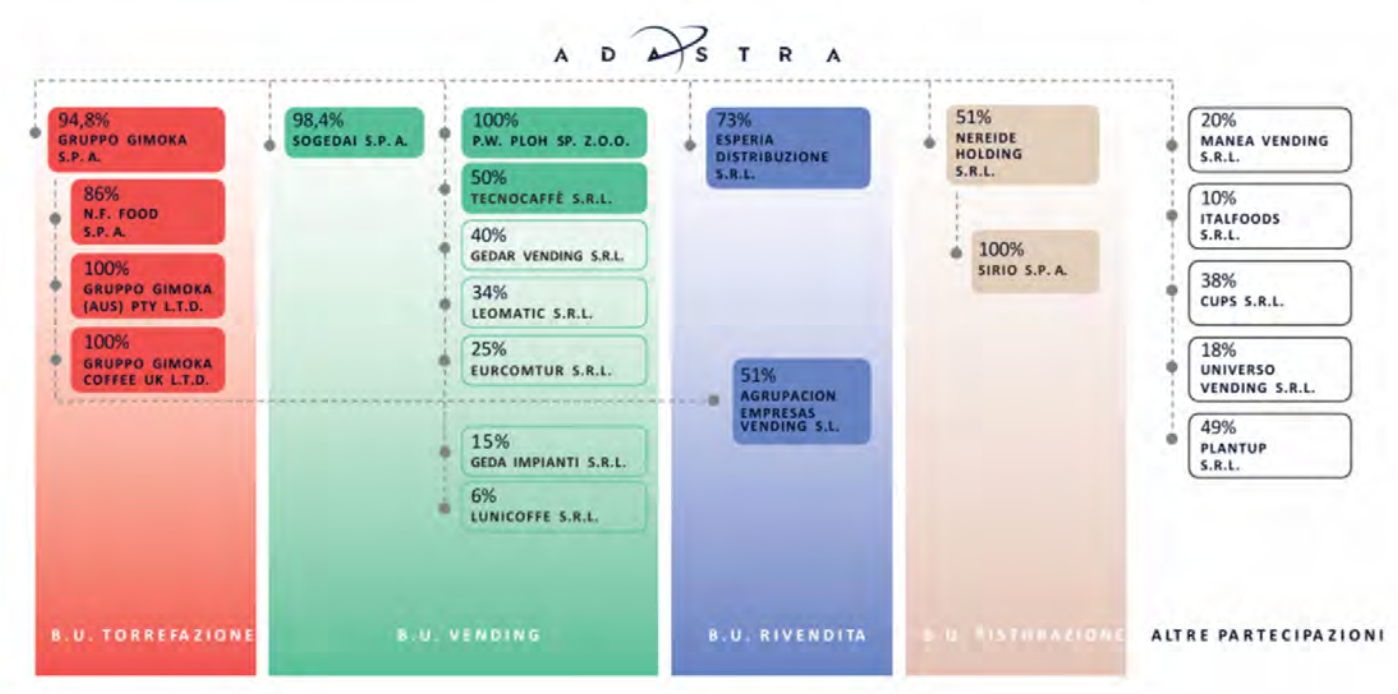
- ISO 9001 (Gestione della Qualità)
- ISO 14001 (Gestione Ambientale)
- ISO 22000 (Sicurezza Alimentare)
- ISO 45001 (Salute e Sicurezza sul Lavoro)
- SA8000 (Responsabilità Sociale)
- UNI/PdR 125:2022 (Parità di genere)

L'ultima di queste certificazioni, dedicata alla parità di genere, è stata conseguita nel 2025: un traguardo che conferma la continuità dell'impegno di Sirio nel proprio percorso di miglioramento.
Nel loro insieme, le certificazioni ottenute riflettono l'adozione di un sistema di gestione integrato, volto a presidiare e migliorare con continuità i processi aziendali. Esso assicura elevati standard sotto il profilo della sicurezza ali-

mentare, della tutela ambientale, del benessere e della sicurezza dei lavoratori, oltre che della qualità del servizio erogato.
In un settore caratterizzato da elevati standard operativi e da una costante interazione con il pubblico, questi riconoscimenti costituiscono un elemento distintivo, capace di rafforzare la reputazione aziendale e la capacità di Sirio di rispondere in modo efficace, responsabile e sostenibile alle esigenze dei clienti e della collettività.

1.2 L'ingresso in Gruppo Adastra

Nel corso del biennio 2023–2024, Sirio è stata coinvolta in un rilevante processo di trasformazione, innescato dall'ingresso nel Gruppo Adastra. Questa operazione ha segnato l'avvio di un percorso di rinnovamento strategico, incentrato sulla valorizzazione delle persone e sulla ridefinizione dei principi aziendali.
L'evoluzione ha coinvolto tutti i livelli organizzativi, con l'obiettivo di consolidare l'identità societaria e favorire una cultura improntata a innovazione, qualità e sostenibilità.
Di seguito è riportato il partecipogramma che illustra la struttura societaria del Gruppo Adastra al 31 dicembre 2025. Rispetto all'annualità precedente, la configurazione presenta alcune variazioni, riconducibili a operazioni di fusione e a una riorganizzazione della struttura del Gruppo.
Lo schema evidenzia le relazioni tra le diverse entità che compongono il Gruppo, fornendo una rappresentazione sintetica e trasparente del contesto organizzativo e delle connessioni societarie. Tale strumento consente una comprensione immediata dell'assetto interno e del livello di integrazione tra le diverse componenti del Gruppo:



1.3 I Prodotti e Servizi Offerti
(Informativa C1 e B2)

Sirio propone un'offerta ampia e diversificata, strutturata in differenti linee di prodotto, sviluppate per soddisfare le esigenze di una clientela eterogenea:

- Linea Caffetteria: caffè, cappuccino, decaffeinato e altre bevande calde.
- Linea Dolci: croissant, biscotti, torte e prodotti da forno.
- Linea Panini e Snack Salati: panini farciti, tramezzini, toast.
- Linea Insalate e Gastronomia Fredda: piatti freddi e insalate pronte.
- Linea Spremute, Estratti e Yogurt: soluzioni fresche e salutari.
- Linea Pizzeria: basi pizza e pinse.
- Linea Market: snack confezionati, caramelle, articoli per la cura della persona.
- Linea Prodotti Speciali: prodotti gluten free, senza lattosio, senza zuccheri.

A completamento dell'offerta, Sirio propone servizi di catering, tra cui coffee break e light lunch, nonché servizi di somministrazione diretta, rivolti a eventi, meeting e convenzioni.

Sirio ha adottato un modello alimentare ispirato alla piramide alimentare sostenibile, in linea con le linee guida della Società Italiana di Nutrizione Umana (SINU). Tra le principali azioni intraprese rientrano:

- La riduzione del consumo di carne, per migliorare l'impatto ambientale e nutrizionale;
- La promozione di alimenti vegetali, con menù equilibrati e sostenibili;
- La sensibilizzazione dei consumatori su scelte alimentari responsabili.

In linea con tali principi, Sirio ha ampliato la propria offerta introducendo ricette vegetariane e plant-based, concepite per garantire soluzioni gustose, bilanciate e caratterizzate da un minore impatto ambientale. Tale evoluzione risponde alle tendenze di mercato e favorisce la diffusione di abitudini alimentari più salutari.

1.4 Fornitori e la filiera di approvvigionamento
(Informativa C1 e B2)

Sirio si avvale di una rete di circa 60–70 fornitori attivi, selezionati tra operatori di riferimento nei settori alimentare, logistico, del packaging e delle attrezzature per la ristorazione.
La maggior parte dei fornitori ha sede in Italia, a cui si affiancano alcune collaborazioni a livello internazionale, in particolare nei comparti delle bevande e dei dolciumi. Le principali categorie merceologiche approvvigionate comprendono prodotti alimentari freschi e confezionati, bevande, prodotti da forno, articoli per la prima colazione, prodotti ortofrutticoli e materiali di consumo destinati al settore della ristorazione.
L'azienda promuove attivamente il ricorso a fornitori locali e a soluzioni logistiche a basso



impatto ambientale, con l'obiettivo di ridurre le distanze legate all'approvvigionamento delle materie prime. Tale approccio contribuisce alla diminuzione delle emissioni climalteranti, al miglioramento della tracciabilità e della freschezza dei prodotti, nonché al rafforzamento del legame con il territorio, favorendo una filiera più sostenibile e integrata nel contesto locale.



1.5 Impegno sociale, ambientale e organizzativo: le politiche e le iniziative di Sirio
(Informativa C1, B2, C2)

La strategia di Sirio integra la sostenibilità come elemento operativo e competitivo, in particolare attraverso l'aderenza ai capitolati di gara. Tali documenti, che variano in base all'ente appaltante, prevedono specifici requisiti di natura ambientale, sociale e qualitativa, che Sirio recepisce e integra nei propri processi. Tra le principali azioni adottate rientrano:

- l'impiego di prodotti biologici e a chilometro zero, ove possibile
- la progressiva riduzione dell'uso di plastica e di imballaggi non riciclabili
- le iniziative volte a limitare gli sprechi alimentari

Sul tema ambientale, Sirio si è posta l'obiettivo di aumentare l'approvvigionamento da fornitori certificati di energia verde, contribuendo alla decarbonizzazione delle proprie attività. Parallelamente, l'azienda sta introducendo in maniera graduale attrezzature a elevata efficienza energetica, con l'intento di ridurre i consumi elettrici e migliorare l'utilizzo delle risorse.
Inoltre, la società prevede di coinvolgere il 100% del personale in percorsi formativi sulla sostenibilità, per diffondere conoscenze, responsabilità e buone pratiche ambientali.

La Direzione Generale detiene la responsabilità aziendale su tutte le tematiche di sostenibilità attualmente presidiate da Sirio. La tabella offre una panoramica sintetica delle principali aree di intervento, illustrando le pratiche, le politiche e le iniziative in essere. Ciascun tema viene successivamente approfondito nei capitoli dedicati del presente report.

Tematica	Presenza di pratiche, politiche o iniziative:	Obiettivi o iniziative future definite:
Cambiamento climatico	• Utilizzo di attrezzature a basso consumo energetico per la riduzione dei consumi e delle emissioni correlate • Monitoraggio e gestione degli spostamenti in ottica di ottimizzazione delle tratte percorse	• Avvio di iniziative in ottica di promozione della filiera corta
Economia circolare	• Collaborazione con il Banco Alimentare per la riduzione degli sprechi alimentari	• Rafforzamento della comunicazione ambientale in merito al tema della raccolta differenziata • Avvio di un sistema strutturato per la raccolta e la tracciabilità dei dati sui rifiuti prodotti dai punti vendita presenti nelle strutture ospedaliere, con l'obiettivo di migliorare il monitoraggio e la gestione ambientale
Forza lavoro propria	• Politica per la parità di genere • Adeguamento dei livelli di inquadramento del personale	• Formazione diffusa sui temi della parità di genere
Consumatori e utilizzatori finali	• Iniziative Zero Sprechi per contrastare gli sprechi alimentari dei punti vendita	• Promozione della piramide alimentare sostenibile
Condotta di business	• Politica integrata secondo i principi della qualità, della sicurezza sul lavoro e della tutela ambientale	• Sensibilizzazione e formazione su tematiche di sostenibilità

L'organizzazione si distingue per un approccio integrato alla sostenibilità, che abbraccia aspetti sociali, ambientali e organizzativi. Le iniziative messe in campo testimoniano una volontà concreta di generare valore condiviso, promuovere l'equità e ridurre l'impatto ambientale delle proprie attività.
Una delle iniziative più significative è la collaborazione con il **Banco Alimentare**, ONLUS attiva nel recupero e nella redistribuzione delle eccedenze alimentari. Sirio contribuisce con prodotti non somministrati nei propri punti vendita, riducendo lo spreco e sostenendo persone in difficoltà economica. Questo progetto ha un duplice impatto positivo:

- Ambientale, grazie alla riduzione dei rifiuti alimentari;
- Sociale, attraverso il supporto a comunità vulnerabili.

La partnership con il Banco Alimentare rappresenta un esempio virtuoso di economia circolare e di responsabilità sociale d'impresa, coerente con i valori di solidarietà e sostenibilità che ispirano l'operato di Sirio.

In parallelo, l'azienda ha avviato la progettazione di un'iniziativa interna "Zero Sprechi", finalizzata a contrastare attivamente lo spreco alimentare nei punti vendita. Il progetto si articola in due misure operative:

- Sconto del 30% sui prodotti MARKET prossimi alla scadenza, per incentivarne il consumo prima del termine minimo di conservazione;
- Sconto del 50% sui prodotti in somministrazione acquistati entro un'ora dalla chiusura del punto vendita, per ridurre gli avanzi giornalieri.

Queste azioni contribuiscono a una gestione più efficiente delle eccedenze, promuovendo al tempo stesso comportamenti di consumo consapevole tra i clienti.

Sul piano sociale e organizzativo, negli ultimi anni Sirio ha aggiornato i livelli di inquadramento del personale, con l'obiettivo di assicurare una maggiore coerenza tra le mansioni effettivamente svolte e il relativo riconoscimento contrattuale. Questa misura favorisce una maggiore trasparenza nei processi organizzativi e la creazione di un ambiente di lavoro più meritocratico, orientato al benessere dei dipendenti e alla valorizzazione delle loro competenze.

In parallelo, l'azienda ha avviato percorsi formativi sulla parità di genere, rivolti a tutta la forza lavoro. Questi interventi mirano ad aumentare la sensibilità su temi quali il rispetto reciproco e il contrasto alle discriminazioni e stereotipi. Tutto ciò ha l'obiettivo di promuovere una cultura più inclusiva e consapevole all'interno delle attività ed operazioni di Sirio.

A supporto di tali iniziative, come già evidenziato, Sirio ha formalizzato una politica interna per la parità di genere che, tra i diversi ambiti di intervento, include:

- Prevenzione della discriminazione;
- Promozione dell'uguaglianza di opportunità;
- Valorizzazione delle competenze femminili;
- Attività formative e di sensibilizzazione.

A livello di politiche aziendali, Sirio ha adottato una politica integrata in materia di qualità, sicurezza e ambiente, che rappresenta un riferimento per le scelte operative e organizzative della società. Tale politica si fonda sul pieno rispetto delle normative vigenti in ambito ambientale e di sicurezza e mira alla prevenzione dei rischi per i lavoratori e per l'ambiente. Essa promuove inoltre il miglioramento continuo dei processi e dei servizi offerti, attraverso un costante investimento nelle attività formative rivolte al personale.

Questa politica è applicata trasversalmente e rappresenta un riferimento per tutti i collaboratori. È inoltre accessibile agli stakeholder che ne facciano richiesta, con l'obiettivo di renderla progressivamente disponibile anche sul sito web aziendale, rafforzando così l'impegno dell'azienda verso la trasparenza e la condivisione dei propri valori.

In ambito ambientale, con specifico riferimento alla gestione dei rifiuti, Sirio ha implementato un sistema strutturato di comunicazione interna finalizzato a promuovere la raccolta differenziata.

Le procedure operative sono integrate da strumenti informativi, segnaletica dedicata e istruzioni pratiche, volte a incentivare comportamenti corretti e consapevoli.
Questa iniziativa mira a uniformare le pratiche ambientali in tutta la rete aziendale, promuovendo una diffusa cultura della responsabilità ecologica.



1.6 Gestione responsabile dei prodotti e riduzione degli sprechi

Nel corso del 2025 Sirio ha avviato un importante percorso di rafforzamento dei propri strumenti di monitoraggio delle performance operative e di sostenibilità, introducendo, tra la fine di maggio e l'inizio di giugno, un nuovo sistema di tracciamento dei prodotti. Tale sistema consente la rilevazione puntuale dei quantitativi gestiti, articolando i dati tra unità vendute a prezzo pieno, unità non vendute a prezzo pieno (classificate in base a vendite promozionali con sconti del 30% o del 50% volte ad incentivare vendite per ridurre lo scarto), unità donate a favore di associazioni del territorio e unità destinate allo scarto.

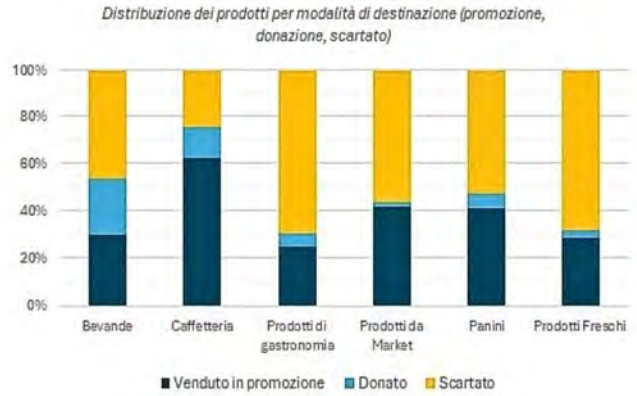
L'implementazione, estesa all'intera rete dei punti vendita, rappresenta un passaggio significativo verso una gestione più consapevole ed efficiente delle risorse. Il sistema permette infatti non solo di monitorare in modo continuativo l'andamento dei volumi, ma anche di supportare nel tempo l'adozione di decisioni operative e commerciali mirate, con l'obiettivo di ridurre progressivamente i quantitativi di prodotti non venduti e, in particolare, quelli destinati allo scarto.

Per l'esercizio 2025, Sirio presenta i dati raccolti a partire dalla fase di introduzione del sistema, offrendo una prima base informativa strutturata. I dati sono organizzati secondo una classificazione per categorie di prodotto coerente con il modello di business aziendale, che distingue tra prodotti somministrati (con relativa sottoclassificazione tra caffetteria, panini, pasticceria, ecc.) e prodotti del market. Tale articolazione consente di identificare le principali aree di incidenza e di analizzare in modo mirato le dinamiche di ciascuna macrocategoria.

Sebbene il periodo di osservazione copra solo una porzione dell'anno, l'analisi dei dati disponibili consente di delineare un quadro preliminare. La tabella seguente riporta la distribuzione percentuale dei quantitativi di prodotto, articolata per modalità di vendita e gestione sul totale.

	Unità di misura	2025			
		Venduto a prezzo pieno	Venduto in promozione	Donato	Scartato
Prodotti	%	**96,4%**	**1,1%**	**0,2%**	**2,3%**

Il grafico, presentato di seguito, offre una vista di dettaglio sui prodotti non venduti a prezzo pieno, evidenziando, per ciascuna categoria merceologica, la ripartizione tra promozioni, donazioni e scarti registrata nel 2025. Questa analisi consente di individuare i principali trend e, nel tempo, di identificare le aree più critiche e le possibili leve di intervento per ridurre gli scarti.



A partire dai prossimi esercizi, la disponibilità di dati sull'intera annualità e la possibilità di effettuare confronti nel tempo permetteranno di consolidare ulteriormente il sistema di monitoraggio, favorendo l'introduzione di azioni sempre più efficaci per l'ottimizzazione dei volumi, la riduzione degli sprechi e la valorizzazione delle eccedenze in un'ottica di sostenibilità economica, ambientale e sociale.



2

Analisi di doppia materialità

2. Analisi di doppia materialità

Su impulso della Capogruppo Adastra Holding, nel corso del 2024 è stato avviato un percorso strutturato in ambito di sostenibilità, finalizzato a rafforzare l'approccio strategico del Gruppo alle tematiche ESG. Nella sua fase iniziale, il percorso ha coinvolto le principali società operative, con l'obiettivo di costruire una base metodologica solida e condivisa, da estendere progressivamente anche alle altre realtà aziendali, garantendo coerenza, comparabilità e una visione di medio-lungo periodo.

All'interno di questo percorso, Sirio, punto di riferimento nelle attività di ristorazione e gestione dei bar, ha condotto nel 2024 la propria prima **analisi di doppia materialità**, coordinata da Gruppo Adastra. L'iniziativa ha rappresentato un passaggio rilevante nel processo di strutturazione dell'impegno di Sirio in materia di sostenibilità, consentendo di ottenere una **mappatura** chiara e sistematica **delle tematiche ESG** più significative per il settore di appartenenza, nonché di approfondire la **comprensione dei principali impatti, rischi e opportunità** connessi allo svolgimento delle proprie attività. I risultati dell'esercizio hanno rappresentato una base di riferimento per l'evoluzione delle strategie aziendali in materia di sostenibilità, accompagnando il rafforzamento dei presidi di governance e l'integrazione graduale dei fattori ESG nelle decisioni di business.

Nel corso del 2025 l'esercizio di doppia materialità non è stato replicato integralmente; è stata invece condotta una rianalisi delle risultanze emerse nell'anno precedente, accompagnata da un aggiornamento mirato finalizzato a verificarne la permanenza, la pertinenza e l'attualità rispetto al contesto di riferimento dell'anno. Le modalità e gli esiti di tale aggiornamento sono illustrati in un paragrafo successivo del presente capitolo.

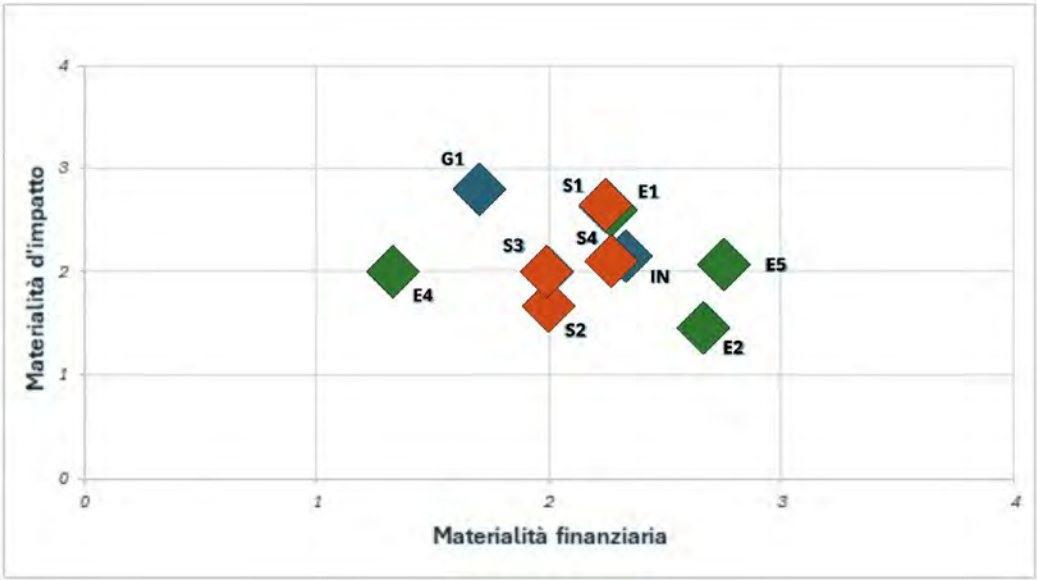
Con riferimento all'analisi svolta nel 2024, il processo si è articolato lungo **due direttrici complementari**:

- **Materialità d'impatto**: valutazione degli impatti significativi, positivi o negativi, che le attività di Sirio generano o potrebbero generare sull'ambiente, sulla società e sulla governance.
- **Materialità finanziaria**: analisi della rilevanza associata a rischi e opportunità che le tematiche ESG possono comportare rispetto alla performance economico-finanziaria della società nel breve, medio e lungo termine.

L'adozione di questa doppia prospettiva ha permesso a Sirio di approfondire la comprensione delle dinamiche di sostenibilità connesse alle proprie attività. Ciò ha reso possibile **l'identificazione dei presidi da sviluppare** per mitigare impatti e rischi, nonché per cogliere opportunità strategiche. I risultati emersi hanno contribuito a definire le priorità ESG dell'azienda, orientando le decisioni e l'allocazione delle risorse verso obiettivi di valore condiviso.

La rappresentazione che segue illustra il posizionamento delle tematiche individuate come materiali per Sirio all'interno della **matrice di doppia materialità** elaborata a livello di Gruppo Adastra, con riferimento all'**aggiornamento condotto nel 2025**[1]. La matrice riporta i punteggi attribuiti alle diverse tematiche nell'ambito dell'analisi di doppia materialità del Gruppo, mentre una specifica legenda colore consente di distinguere quelle risultate rilevanti anche per Sirio.

1 L'aggiornamento ha determinato variazioni marginali nel posizionamento delle tematiche in matrice, derivanti dalla rivalutazione di specifici impatti, rischi e opportunità riferibili a una o più società incluse nell'esercizio di doppia materialità del Gruppo Adastra.



Codice	Temi materiali per Sirio S.p.A.
E1	Cambiamento climatico
E2	Inquinamento
E5	Economia circolare
S1	Forza lavoro propria
S2	Lavoratori nella catena del valore
S3	Comunità interessate
S4	Consumatori e utilizzatori finali
G1	Condotta delle imprese
IN	Innovazione, ricerca, sviluppo e digitalizzazione

2.1 Fase preparatoria e di contestualizzazione

La prima fase dell'attività ha riguardato la costruzione di un solido quadro di riferimento, fondamentale per orientare le valutazioni successive. In particolare, sono state condotte:

- **Analisi di benchmarking settoriale**
- **Media review**

Queste attività hanno avuto l'obiettivo di confrontare le pratiche ESG adottate nel settore, individuare trend emergenti e intercettare le tematiche più discusse nel contesto di riferimento. Inoltre, hanno permesso di avere una visione aggiornata e comparativa del contesto settoriale e normativo, facilitando l'identificazione dei temi più pertinenti.

In parallelo, è stata effettuata una **valutazione preliminare** dei temi proposti dagli European Sustainability Reporting Standards (ESRS) del 22 dicembre 2023, con l'obiettivo di:

- **Verificare la pertinenza** dei temi rispetto alle attività specifiche di Sirio;
- **Integrare eventuali tematiche aggiuntive**, non esplicitamente previste dagli standard, ma significative per il settore o per gli stakeholder.

Infine, sono stati stabiliti i criteri di valutazione da applicare nelle fasi successive. È stata adottata una scala di **scoring a quattro livelli** per ciascuna metrica, relativa a impatti, rischi e opportunità. Questo sistema ha garantito un processo analitico rigoroso, trasparente e replicabi-

le. Per quanto riguarda gli **orizzonti temporali**, Sirio ha seguito le definizioni proposte dagli ESRS:

- **Breve termine:** fino a 1 anno;
- **Medio termine:** da 1 a 5 anni;
- **Lungo termine:** oltre i 5 anni.

2.2 Mappatura degli IRO e coinvolgimento degli stakeholder

La seconda fase del percorso di analisi ha riguardato la **mappatura dettagliata degli impatti, rischi e opportunità** (IRO) associati ai temi emersi come pertinenti nella fase di contestualizzazione. Questo passaggio ha richiesto un'attenta **analisi delle attività di Sirio**, con l'obiettivo di garantire una rappresentazione completa e coerente delle dinamiche ESG.

Per ciascun tema e sotto-tema, sono stati identificati:

- **55 impatti** distinti in positivi o negativi, effettivi o potenziali. Ogni impatto è stato analizzato in relazione alla sua origine (attività dirette o catena del valore) e all'orizzonte temporale di riferimento.
- **25 rischi** e **15 opportunità** valutati in base alla loro rilevanza per le attività di Sirio e alla loro collocazione lungo la value chain.

Parallelamente, è stata avviata la pianificazione del **coinvolgimento degli stakeholder**, tanto interni quanto esterni, con la definizione delle **categorie da includere** nel processo e delle **modalità di interazione**. In particolare, per la valutazione della materialità d'impatto, sono stati selezionati interlocutori chiave da coinvolgere attraverso **questionari** strutturati e **interviste qualitative**.
Per favorire un coinvolgimento informato e consapevole, è stata predisposta una **fase di pre-ingaggio**: gli stakeholder hanno ricevuto una comunicazione introduttiva che illustrava il loro ruolo nel processo e l'importanza del loro contributo.

2.3 Metriche di valutazione

In linea con gli Standard ESRS, sono stati definiti **criteri e scale di valutazione** specifici per ciascuna tipologia di IRO:

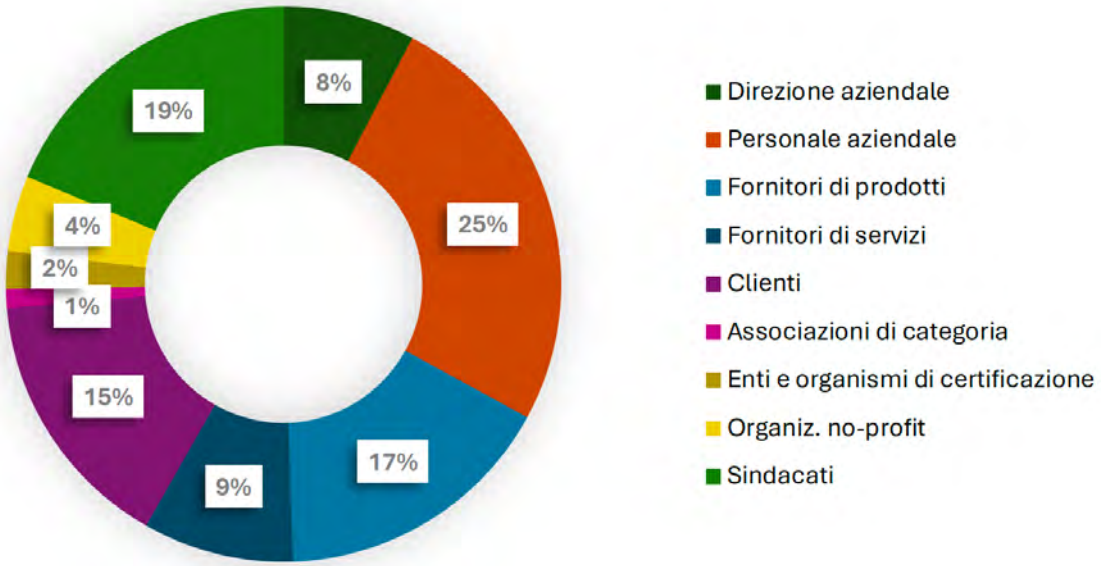
- **Impatti positivi effettivi**: valutati in base a entità e portata;
- **Impatti positivi potenziali**: entità, portata e probabilità;
- **Impatti negativi effettivi**: entità, portata e irrimediabilità;
- **Impatti negativi potenziali**: entità, portata, irrimediabilità e probabilità.

Per quanto riguarda rischi e opportunità, la valutazione ha considerato:

- Probabilità di accadimento;
- Entità potenziale degli effetti finanziari, con riferimento agli orizzonti temporali di breve, medio e lungo termine.

2.4 Coinvolgimento degli stakeholder e Sintesi dei Risultati

La fase successiva del processo consisteva nel **coinvolgimento degli stakeholder** interni ed esterni, seguita dall'**elaborazione** e sintesi **delle valutazioni raccolte**. Nel grafico è indicata la numerosità delle categorie coinvolte.



Per la **materialità d'impatto**, è stata avviata una consultazione tramite **questionari** rivolti agli stakeholder di Sirio, integrata da **interviste qualitative** con interlocutori chiave e rappresentanti del management aziendale. Ciò ha permesso di ottenere contributi e prospettive diverse, arricchendo l'analisi con elementi di valore.

Nel corso dell'analisi e dell'aggregazione delle risposte, un elemento chiave del processo di doppia materialità è stato **garantire l'equilibrio e la rappresentatività delle opinioni espresse dagli stakeholder**, all'interno di ciascun gruppo coinvolto. In quest'ottica, l'elaborazione dei risultati ha previsto una normalizzazione che tenesse conto della composizione delle categorie di stakeholder, assicurando che ogni gruppo avesse un'influenza equivalente sull'esito complessivo. È stato infatti adottato un **criterio di equa distribuzione del peso tra le categorie**, indipendentemente dal numero di partecipanti per ciascuna. Ciò ha consentito di evitare che gruppi più numerosi influenzassero in modo sproporzionato i risultati.

Per quanto riguarda la **materialità finanziaria**, le funzioni aziendali con competenza dei diversi temi hanno effettuato un'analisi dettagliata dei **rischi** e delle **opportunità**, considerando le condizioni esistenti e le misure già adottate per far fronte ai rischi con strategie di mitigazione e azioni volte a cogliere le opportunità.

I risultati delle due dimensioni sono stati successivamente **integrati** in un sistema coerente. Al termine di questa fase, è stata definita una **soglia di materialità** per ciascuna prospettiva, basata sui punteggi attribuiti durante le valutazioni. Le heatmap prodotte hanno facilitato la rappresentazione visiva della rilevanza e distribuzione dei temi analizzati.

2.5 Revisione e aggiornamento dell'analisi di doppia materialità (2025)

Come già anticipato, nel 2025 Gruppo Adastra e, di conseguenza, Sirio hanno ritenuto opportuno non replicare integralmente l'analisi di doppia materialità, concentrando invece l'attenzione su una revisione delle risultanze emerse nel 2024. Tale approccio ha consentito di confermare la validità e l'attualità dei risultati alla luce dell'evoluzione del contesto operativo, normativo e di mercato.

La scelta adottata è coerente con le indicazioni contenute nell'*Implementation Guidance IG 1 "Materiality Assessment"* pubblicato dall'EFRAG, secondo cui la valutazione di doppia materialità non deve necessariamente essere ripetuta integralmente ogni anno. In particolare, è possibile riutilizzare le conclusioni della valutazione del periodo precedente, purché sussistano evidenze adeguate a dimostrazione dell'assenza di cambiamenti materiali rispetto al contesto organizzativo, operativo o esterno.

Affinché tale approccio risulti appropriato, è tuttavia necessario che l'impresa verifichi puntualmente l'assenza di cambiamenti significativi nel periodo di riferimento. In questo contesto, il Gruppo Adastra ha scelto di mantenere le conclusioni dell'analisi di doppia materialità condotta nel 2024, svolgendo al contempo un'attività di revisione e validazione delle risultanze, volta ad assicurarne la coerenza e l'attualità rispetto all'esercizio 2025.

In particolare, l'attività di aggiornamento ha previsto:

- una indagine preliminare finalizzata a intercettare eventuali elementi di carattere macroscopico in grado di richiedere una rivalutazione delle tematiche pertinenti;
- la revisione, validazione o aggiornamento degli impatti, rischi e opportunità (IRO) individuati come materiali, accompagnata da un'analisi dei presidi e delle azioni in essere, nonché dei principali cambiamenti intervenuti nel corso del 2025, con il coinvolgimento degli stakeholder interni rilevanti per ciascuna tematica.

2.6 Esiti del processo e IRO materiali

A esito dell'attività di aggiornamento e una volta concluso il processo di revisione delle risultanze, non sono emerse variazioni sostanziali rispetto agli esiti dell'analisi di doppia materialità condotta nel 2024. È stato tuttavia possibile procedere all'aggiornamento puntuale di alcuni impatti, rischi e opportunità (IRO), in considerazione di specifiche evoluzioni intervenute nel corso dell'anno.

In particolare, nell'ambito dell'attività di revisione, le principali casistiche di variazione ritenute opportune per Sirio hanno riguardato:

- **Rimodulazione del perimetro societario degli IRO**: l'attività di revisione ha consentito di affinare l'attribuzione di alcuni impatti, rischi e opportunità ai diversi rami aziendali. In tale contesto, per Sirio alcuni IRO sono stati eliminati in quanto non più ritenuti effettivamente materiali con riferimento all'esercizio 2025.
- **Rivalutazione della probabilità degli impatti potenziali**: l'analisi dei presidi interni esistenti e delle iniziative effettivamente pianificate ha permesso, in alcuni casi, di aggiornare la probabilità associata a determinati impatti potenziali, riflettendo una diversa valutazione del loro verificarsi.
- **Affinamento della formulazione degli impatti in ottica di maggiore focalizzazione:** alcune descrizioni degli impatti sono state riviste al fine di migliorarne la chiarezza e la precisione, senza comportare variazioni sostanziali nei contenuti.

A conclusione del processo di consolidamento, Sirio ha quindi identificato come materiali:

- **28 impatti**, suddivisi tra impatti positivi e negativi, effettivi e potenziali;
- **4 rischi;**
- **6 opportunità**.

Sulla base delle risultanze emerse dal processo di doppia materialità, i capitoli successivi presentano la disclosure dei temi materiali, in linea con i requisiti degli Standard VSME. L'informativa è articolata secondo le tre **dimensioni della sostenibilità**: ambientale, sociale e di governance. Segue l'elenco completo degli impatti, rischi e opportunità materiali suddivisi per tematica:

Rif. ESRS E1 - Cambiamento climatico				
I – R – O	**Sottotema**	**Descrizione**	**Orizzonte temporale**	**Legato a**
Impatto effettivo negativo	*Mitigazione dei cambiamenti climatici*	Emissioni di gas serra dovute alle operazioni di trasporto e approvvigionamento a monte della value chain	LT	Value chain upstream
Impatto effettivo negativo	*Mitigazione dei cambiamenti climatici*	Emissioni di gas serra dovute alle operazioni di trasporto e di erogazione del servizio di distribuzione e manutenzione	LT	Operazioni proprie
Impatto effettivo positivo	*Mitigazione dei cambiamenti climatici*	Impegno per la neutralità carbonica attraverso abbattimento delle emissioni di scope 1, 2 e 3 (investimenti in energie rinnovabili, efficienza energetica, ecc.)	LT	Value chain
Rischio	*Mitigazione dei cambiamenti climatici*	Aumento dei costi di conformità normativa e operativi associati a nuove e più stringenti regolamentazioni in materia climatica, nonché all'incremento dei costi legati alle politiche di carbon pricing e alla tassazione sulle emissioni	LT	Operazioni proprie
Rischio	*Energia*	Fluttuazioni dei prezzi dell'energia a causa della dipendenza da fonti non rinnovabili e dell'instabilità delle fonti di approvvigionamento di gas ed energia elettrica, ad es. per motivi legati a instabilità geopolitica	MT	Operazioni proprie
Opportunità	*Energia*	Riduzione dei costi operativi e miglioramento dell'efficienza delle attività aziendali grazie a operazioni di efficientamento energetico e approvvigionamento di energia da fonti rinnovabili	MT	Operazioni proprie

Rif. ESRS E2 - Inquinamento				
I – R – O	**Sottotema**	**Descrizione**	**Orizzonte temporale**	**Legato a**
Opportunità	*Inquinamento dell'aria, acqua e suolo*	Miglioramento della reputazione aziendale e aumento della fiducia degli stakeholder dovuti all'adozione di misure per il monitoraggio e la riduzione dell'inquinamento dell'aria, dell'acqua e del suolo	MT	Operazioni proprie

Rif. ESRS E5 - Uso delle risorse ed economia circolare				
I – R – O	**Sottotema**	**Descrizione**	**Orizzonte temporale**	**Legato a**
Impatto effettivo negativo	*Deflussi di risorse connessi a prodotti e servizi*	Generazione di rifiuti legata al normale svolgimento delle attività aziendali e di rifiuti da imballaggio non avviati a filiere di riciclo/riutilizzo	BT	Operazioni proprie
Impatto effettivo positivo	*Afflussi di risorse, compreso l'uso delle risorse*	Acquisto prioritario di prodotti al di là della conformità con le normative vigenti in materia alimentare che, per via del loro processo di produzione, presentano un ridotto impatto in termini di uso di risorse naturali (packaging in materiale riciclato, prodotti rivenienti da filiere di riutilizzo, ecc.)	MT	Operazioni proprie
Impatto potenziale positivo	*Deflussi di risorse connessi a prodotti e servizi*	Avvio di iniziative di sensibilizzazione contro lo spreco alimentare e sostegno ad iniziative solidali per ridurre gli sprechi prodotti	BT	Value chain downstream
Impatto potenziale positivo	*Deflussi di risorse connessi a prodotti e servizi*	Implementazione di programmi (anche tramite partnership con fornitori/clienti e associazione di categoria) per la gestione delle risorse e dei rifiuti (packaging, capsule, ecc.) in un'ottica di circolarità, al di là della compliance normativa, tramite iniziative di recupero, riciclo, riutilizzo e compostaggio	MT	Operazioni proprie
Opportunità	*Deflussi di risorse connessi a prodotti e servizi*	Aumento della competitività sul mercato grazie all'adozione di soluzioni circolari e all'innovazione dei processi produttivi e dei prodotti offerti	MT	Operazioni proprie

Rif. ESRS S1 - Forza lavoro propria				
I – R – O	**Sottotema**	**Descrizione**	**Orizzonte temporale**	**Legato a**
★ **Impatto potenziale negativo**	*Condizioni di lavoro*	Aumento del tasso di turnover a causa di mancata comprensione o mancato soddisfacimento delle esigenze dei dipendenti	MT	Operazioni proprie
★ **Impatto potenziale negativo**	*Condizioni di lavoro*	Orari di lavoro prolungati che possono portare a stress e burnout, compromettendo il benessere e la produttività dei dipendenti	MT	Operazioni proprie
★ **Impatto potenziale negativo**	*Condizioni di lavoro*	Rischi residui di incidenti per la salute e la sicurezza del personale, generati da carenze nelle misure di protezione e/o da errori comportamentali dei lavoratori	BT	Operazioni proprie
★ **Impatto effettivo positivo**	*Parità di trattamento e di opportunità per tutti*	Creazione di un ambiente di lavoro inclusivo e diverso volto all'ascolto e alla crescita comune, che prevenga episodi di discriminazione ed impedisca violenza e molestie sul luogo di lavoro	LT	Operazioni proprie
★ **Impatto effettivo positivo**	*Parità di trattamento e di opportunità per tutti*	Sviluppo delle competenze dei dipendenti e aumento delle opportunità di carriera attraverso una formazione continua	BT	Operazioni proprie
★ **Impatto effettivo positivo**	*Condizioni di lavoro*	Supporto ad iniziative di bilanciamento vita-lavoro per la promozione del benessere dei dipendenti, anche attraverso orari di lavoro flessibili, nel rispetto della continuità produttiva	BT	Operazioni proprie
Opportunità	*Condizioni di lavoro*	Miglioramento della qualità del servizio alla clientela, risultato della soddisfazione diffusa dei dipendenti, ottenuta grazie a condizioni di lavoro stabili e un ambiente di lavoro gratificante	MT	Operazioni proprie

★ Impatto sui diritti umani

Rif. ESRS S2 - Lavoratori nella catena del valore				
I – R – O	**Sottotema**	**Descrizione**	**Orizzonte temporale**	**Legato a**
★ **Impatto potenziale negativo**	*Condizioni di lavoro*	Orario lavorativo prolungato, con potenziali effetti sulla salute dei lavoratori	BT	Value chain upstream
★ **Impatto potenziale negativo**	*Condizioni di lavoro*	Assenza di garanzie contrattuali, unita a salari non adeguati e condizioni di lavoro instabili, con conseguenti aumento del turnover, ridotta produttività e insoddisfazione generale, compromettendo l'efficienza e la sostenibilità della catena di fornitura	MT	Value chain upstream
Impatto potenziale negativo	*Altri diritti connessi al lavoro*	Violazione dei diritti umani dei lavoratori nella catena del valore (es. lavoro minorile/forzato)	MT	Value chain upstream

★ Impatto sui diritti umani

Rif. ESRS S3 - Comunità interessate				
I – R – O	**Sottotema**	**Descrizione**	**Orizzonte temporale**	**Legato a**
★ **Impatto effettivo positivo**	*Diritti economici, sociali e culturali delle comunità*	Creazione di valore economico e di posti di lavoro a sostegno della crescita economica locale delle comunità	LT	Operazioni proprie

★ Impatto sui diritti umani

Rif. ESRS S4 - Consumatori e utilizzatori finali				
I – R – O	**Sottotema**	**Descrizione**	**Orizzonte temporale**	**Legato a**
★ **Impatto potenziale negativo**	*Impatti legati alle informazioni per i consumatori*	Vendita ai consumatori di prodotti con etichettatura errata, che fornisce informazioni false o fuorvianti con potenziali effetti sulla salute e sicurezza	BT	Operazioni proprie
Impatto potenziale negativo	*Inclusione sociale dei consumatori*	Disinformazione dei consumatori a causa della fornitura di informazioni commerciali incomplete o fuorvianti	BT	Operazioni proprie
Impatto potenziale negativo	*Sicurezza personale dei consumatori*	Danni alla salute dei consumatori legati al consumo di alimenti non correttamente conservati o refrigerati	BT	Value chain downstream
Impatto potenziale negativo	*Sicurezza personale dei consumatori*	Mancata identificazione di non conformità ai requisiti igienici e materie prime non correttamente conservate, con conseguenze negative sulla qualità e sicurezza dei prodotti	MT	Operazioni proprie
Rischio	*Inclusione sociale dei consumatori*	Danni reputazionali e perdita di clienti causati da problemi di qualità o da un'assistenza inadeguata nel servizio, con conseguente diminuzione della soddisfazione dei clienti	MT	Operazioni proprie
Opportunità	*Inclusione sociale dei consumatori*	Aumento della soddisfazione e fidelizzazione della clientela grazie all'offerta di prodotti sostenibili che promuovono pratiche salutari per i consumatori e rispettose dell'ambiente	LT	Value chain downstream

★ Impatto sui diritti umani

Rif. ESRS G1 - Condotta delle imprese				
I – R – O	**Sottotema**	**Descrizione**	**Orizzonte temporale**	**Legato a**
Impatto potenziale negativo	*Corruzione attiva e passiva*	Possibili violazioni delle norme di compliance antitrust nelle operazioni commerciali	MT	Operazioni proprie
Impatto effettivo positivo	*Cultura d'impresa*	Adozione di una cultura aziendale sana e integra, che promuova valori etici, un ambiente di lavoro collaborativo e il perseguimento di obiettivi condivisi	LT	Operazioni proprie
Impatto effettivo positivo	*Gestione dei rapporti con i fornitori, comprese le prassi di pagamento*	Garanzia di continuità e solidità per i fornitori grazie a iniziative di fidelizzazione e pratiche di pagamento corrette	LT	Value chain upstream
Impatto potenziale positivo	*Gestione dei rapporti con i fornitori, comprese le prassi di pagamento*	Selezione di fornitori che prioritizzino, nelle proprie pratiche di business, la tutela dell'ambiente e della società (diritti umani, emissioni climalteranti, consumi energetici, salute e sicurezza dei dipendenti, uso responsabile delle risorse, ecc.)	MT	Value chain upstream
Rischio	*Gestione dei rapporti con i fornitori, comprese le prassi di pagamento*	Esposizione a rischi di natura finanziaria per errori nelle procedure di acquisto (variazione tasso di cambio, frodi), indebitamento (variazione tasso di interesse), scarsa liquidità o gestione erronea del credito clienti	LT	Operazioni proprie

Innovazione, ricerca, sviluppo e digitalizzazione				
I – R – O	**Sottotema**	**Descrizione**	**Orizzonte temporale**	**Legato a**
Impatto effettivo positivo	–	Sviluppo sostenibile attraverso l'innovazione e la progettazione di nuove offerte e prodotti che rispondano alle esigenze dei clienti	LT	Operazioni proprie
Impatto effettivo positivo	–	Miglioramento dei prodotti e servizi attraverso lo sviluppo di soluzioni tecnologiche mirate a ridurre il consumo energetico e a migliorare continuamente la qualità dei prodotti e servizi offerti	LT	Operazioni proprie
Impatto effettivo positivo	–	Avvio di partnership con università, clienti e fornitori per miglioramento della qualità dei servizi e prodotti offerti	MT	Operazioni proprie
Opportunità	–	Riduzione dei costi operativi grazie all'adozione di tecnologie avanzate che ottimizzano i processi aziendali, migliorando l'efficienza	BT	Operazioni proprie



3

La sostenibilità ambientale

3. La sostenibilità ambientale

3.1 Energia e monitoraggio delle emissioni
(Informativa B3, B4)

Prospetto degli IRO materiali associati al tema:

I R O	Descrizione	Legato a	Presidi
Impatto effettivo negativo	Emissioni di gas serra dovute alle operazioni di trasporto e approvvigionamento a monte della value chain	Value chain upstream	Per gestire il proprio impatto, Sirio pone particolare attenzione alla fase di selezione dei fornitori e all'ottimizzazione della logistica. L'azienda privilegia, ove possibile, fornitori nazionali e realtà locali, con l'obiettivo di contenere le distanze percorse di trasporto e ridurre l'impatto logistico associato. Tale approccio è adottato nel rispetto delle esigenze operative e degli equilibri aziendali.
Impatto effettivo negativo	Emissioni di gas serra dovute alle operazioni di trasporto e di erogazione del servizio di distribuzione e manutenzione	Operazioni proprie	A partire dal 2024, Sirio ha avviato un sistema di monitoraggio delle emissioni, finalizzato a una valutazione più puntuale dell'impatto ambientale associato alle proprie attività. Questo presidio supporta l'adozione progressiva di strategie e modalità di gestione sempre più efficaci, anche attraverso una pianificazione efficiente degli itinerari di distribuzione e assistenza, quale leva di mitigazione dell'impatto. In prospettiva, Sirio mira a ridurre gli impatti ambientali e operativi derivanti dagli spostamenti del personale tecnico incaricato della manutenzione presso i punti vendita, favorendo una maggiore prossimità territoriale dei partner coinvolti, con benefici in termini di ottimizzazione dei tempi di intervento e riduzione delle percorrenze.
Impatto effettivo positivo	Impegno per la neutralità carbonica attraverso abbattimento delle emissioni di scope 1, 2 e 3 (investimenti in energie rinnovabili, efficienza energetica, ecc.)	Value chain	Sirio sta progressivamente integrando i propri processi aziendali con interventi mirati al rafforzamento della sostenibilità energetica delle proprie attività. In tale ambito, l'azienda ha avviato il monitoraggio delle emissioni di Scopo 1 e 2, al fine di rilevarne l'andamento nel tempo e supportare una valutazione più consapevole delle iniziative da implementare per la riduzione dell'impatto climatico. Sono inoltre in corso valutazioni relative a potenziali investimenti in fonti di energia rinnovabile e all'acquisto di certificati energetici a copertura dell'energia prelevata dalla rete.
Rischio	Aumento dei costi di conformità normativa e operativi associati a nuove e più stringenti regolamentazioni in materia climatica, nonché all'incremento dei costi legati alle politiche di carbon pricing e alla tassazione sulle emissioni	Operazioni proprie	Per una gestione efficace del rischio, Sirio monitora proattivamente le evoluzioni normative in ambito climatico e ambientale, al fine di valutare e cogliere tempestivamente opportunità di investimento in tecnologie e processi a basso impatto ambientale.
Rischio	Fluttuazioni dei prezzi dell'energia a causa della dipendenza da fonti non rinnovabili e dell'instabilità delle fonti di approvvigionamento di gas ed energia elettrica, ad es. per motivi legati a instabilità geopolitica	Operazioni proprie	Sirio gestisce l'approvvigionamento energetico tramite aste periodiche, finalizzate a garantire condizioni economiche stabili e flessibilità rispetto alle dinamiche di mercato. Parallelamente, l'azienda sta valutando l'introduzione di requisiti più stringenti nei confronti dei fornitori, con riferimento alla fornitura di energia da fonti rinnovabili. Per i punti vendita situati presso strutture ospedaliere, la possibilità di intervento risulta limitata, in quanto la fornitura energetica è gestita direttamente dall'ente ospedaliero.

Opportunità	Riduzione dei costi operativi e miglioramento dell'efficienza delle attività aziendali grazie a operazioni di efficientamento energetico e approvvigionamento di energia da fonti rinnovabili	Operazioni proprie	In futuro, Sirio valuterà l'inserimento, all'interno delle offerte per gli appalti, l'acquisto di attrezzature ad alta efficienza energetica, caratterizzate da consumi ridotti.
Opportunità	Miglioramento della reputazione aziendale e aumento della fiducia degli stakeholder dovuti all'adozione di misure per il monitoraggio e la riduzione dell'inquinamento dell'aria, dell'acqua e del suolo	Operazioni proprie	Le iniziative e le modalità di gestione dell'IRO saranno oggetto di valutazione e sviluppo nei prossimi anni.

Il tema energetico rappresenta per Sirio un aspetto prioritario nell'ambito della sostenibilità ambientale. A partire dal 2024 l'azienda ha avviato un percorso di consapevolezza, dando il via al monitoraggio dei propri consumi energetici e delle relative emissioni di gas a effetto serra, con l'obiettivo di valutarne l'andamento nel tempo, definire eventuali strategie di riduzione e verificare l'efficacia delle azioni intraprese. Questo secondo anno di rendicontazione segna un passo significativo: la disponibilità di due annualità di dati consente all'organizzazione di effettuare le prime valutazioni e comparazioni in merito ai combustibili e all'energia elettrica consumati.

Dallo scorso anno Sirio ha avviato la raccolta dei dati relativi ai consumi di energia elettrica e di combustibili delle proprie sedi e dei punti vendita, includendo anche i combustibili impiegati per la flotta auto aziendale. Si tratta di un processo ancora in fase di affinamento, che l'azienda intende consolidare progressivamente, anno dopo anno, per giungere a una rendicontazione sempre più completa e accurata.

In quest'ottica di miglioramento continuo, alcuni dati non sono ancora pienamente disponibili o risultano disponibili solo parzialmente. Con riferimento all'energia elettrica acquistata, per il 2025 la quota proveniente da fonti rinnovabili è stata determinata sulla base delle informazioni riportate nelle bollette dei fornitori di energia elettrica, con riferimento ai consumi rilevati direttamente. Dall'analisi della sezione "Mix energetico e altre informazioni" è emersa una quota da fonti rinnovabili pari al **7,02%**, corrispondente a **191.408 kWh** sul totale dei consumi elettrici rilevati direttamente, pari a **2.726.613 kWh**. La quota residua, pari a **2.535.205 kWh**, è stata pertanto attribuita alla componente non rinnovabile.
Restano invece non disponibili informazioni puntuali sulla composizione del mix energetico per la quota di energia elettrica rifatturata da ASL o altri enti concedenti, per la quale risultano disponibili esclusivamente i costi complessivi addebitati. L'azienda è impegnata a colmare progressivamente tali ambiti di incompletezza nei futuri cicli di rendicontazione.

Al fine di superare tale criticità, nel precedente esercizio di rendicontazione la società ha avviato un percorso di progressivo affinamento delle modalità di raccolta e stima dei consumi energetici riferiti ai punti vendita privi di bollette dedicate. In particolare, era stato adottato un ragionamento

basato su dati rilevati tramite sub-contatori installati presso due punti vendita considerati rappresentativi, successivamente impiegati per stimare i consumi di una quota di punti vendita non coperti da bollette dedicate.
Per l'esercizio 2025, non sono risultate tuttavia disponibili informazioni sufficienti sui punti vendita utilizzati come riferimento e sui criteri di estensione della stima, tali da consentire la replica puntuale della medesima analisi. La società intende pertanto proseguire nel rafforzamento del processo di raccolta dati, al fine di rendere progressivamente più strutturata, documentata e replicabile la metodologia di stima dei consumi energetici.
Si evidenzia infine che, il punto vendita Burger King di Ravenna è dotato di un impianto fotovoltaico per la produzione di energia elettrica. Nel 2025, l'energia prodotta dall'impianto e non autoconsumata dal sito è stata interamente immessa nella rete elettrica nazionale, per un quantitativo complessivo pari a **168,151 kWh**.

		2025		2024	
	Unità di misura	**Rinnovabile**	**Non Rinnovabile**	**Rinnovabile**	**Non Rinnovabile**
Elettricità	MWh	191,41	2.535,21	214,01	2.447,81
Combustibili[2]		-	517,80	-	476,52
Totale		**191,41**	**3.053,01**	**214,01**	**2.924,33**

I dati riportati in tabella evidenziano come il consumo di energia elettrica rappresenti la principale voce tra i vettori energetici utilizzati da Sirio. Questo risultato è coerente con il modello operativo dell'azienda, che gestisce un ampio numero di punti vendita e fa quindi un utilizzo intensivo di energia elettrica. In particolare, i consumi sono legati al funzionamento degli impianti di illuminazione, refrigerazione e climatizzazione, nonché all'alimentazione delle attrezzature operative necessarie allo svolgimento delle attività operative.
Per promuovere l'efficienza energetica, Sirio ha avviato un percorso di progressiva introduzione, all'interno dei propri punti vendita, di attrezzature a basso consumo, selezionate sulla base delle migliori classi energetiche disponibili.
Tale indirizzo strategico consente di ridurre i consumi elettrici legati alle attività operative quotidiane, contribuendo al contempo al contenimento delle emissioni indirette di CO_2 e a una gestione più efficiente delle risorse. L'adozione di tecnologie ad alta efficienza rappresenta un elemento centrale nel percorso di transizione energetica intrapreso dalla società, in un'ottica di miglioramento continuo delle proprie performance ambientali.
Accanto ai consumi di energia elettrica, Sirio monitora anche quelli relativi ai combustibili fossili. In particolare, l'attenzione è rivolta all'utilizzo di gas naturale per il riscaldamento di alcuni punti vendita, oltre che ai consumi di benzina e gasolio impiegati per l'alimentazione del parco auto aziendale.
A partire dal 2024, con prosecuzione nel 2025, Sirio ha avviato un percorso di progressiva introduzione di veicoli elettrici all'interno del proprio parco mezzi. L'iniziativa è finalizzata a ridurre l'impatto ambientale della flotta aziendale e a promuovere soluzioni di mobilità a basse emissioni. L'implementazione avverrà in modo graduale, in coerenza con le esigenze aziendali, le tempistiche dei contratti di noleggio e le valutazioni di sostenibilità operativa ed economica, garantendo una transizione efficiente e compatibile con l'organizzazione aziendale.
In linea con questi impegni, Sirio sta adottando pratiche di approvvigionamento orientate alla ri-

2 In tabella sono inclusi i dati relativi ai seguenti combustibili: gas naturale, gasolio e benzina.

duzione dell'impatto ambientale. In particolare, l'azienda privilegia sistemi logistici a livello locale, con l'obiettivo di ridurre le distanze percorse per il trasporto delle materie prime. Questa scelta consente non solo di contenere le emissioni climalteranti associate alla logistica, ma anche di migliorare l'efficienza della filiera, garantendo al contempo una maggiore tracciabilità e freschezza dei prodotti.
Come anticipato, le iniziative intraprese da Sirio si inseriscono in un percorso più ampio e strutturato di monitoraggio del proprio impatto ambientale. In questo contesto, l'azienda ha proceduto, per il secondo anno consecutivo, al calcolo delle proprie emissioni di gas a effetto serra. L'analisi si è concentrata in particolare sulle emissioni dirette (Scope 1) e su quelle indirette derivanti dal consumo di energia elettrica (Scope 2).
Come evidenziato nella tabella sottostante, nel 2025 si è registrato un incremento sia delle emissioni di Scope 1 sia di quelle di Scope 2 rispetto all'anno precedente. In particolare, l'aumento delle emissioni di Scope 1 è principalmente attribuibile alla componente legata ai gas refrigeranti, che ha inciso in misura significativa sull'andamento complessivo.
Nel corso dell'anno, infatti, sono stati effettuati numerosi interventi di manutenzione sugli impianti aziendali di climatizzazione e refrigerazione, resi necessari per individuare e risolvere perdite presenti in diversi sistemi. Queste attività hanno comportato il reintegro complessivo di 22,46 kg di gas refrigerante. Sebbene gli interventi abbiano interessato più impianti, la quota più significativa delle emissioni è riconducibile a due specifici siti aziendali, nei quali le perdite rilevate hanno richiesto operazioni di riparazione più estese e conseguenti reintegri di gas.

Per quanto riguarda le emissioni di Scope 2, l'incremento registrato è riconducibile a un lieve aumento dei consumi complessivi di energia elettrica nel corso dell'anno. Tuttavia, la variazione rilevata risulta contenuta e non evidenzia scostamenti significativi rispetto all'esercizio precedente.

	Unità di misura	2025	2024
Emissioni di Scope 1	tCO2eq	166,01	116,94
Emissioni di Scope 2 (location-based)		603,13	583,42[3]
Emissioni totali (Scope 1; Scope 2)[4]		**769,13**	**700,36**

Sirio ha inoltre, in continuità con lo scorso anno, calcolato l'intensità delle proprie emissioni, utilizzando come parametro di riferimento il fatturato aziendale. Questo approccio consente di mettere in relazione le emissioni di gas serra con la performance economica, offrendo una metrica significativa per valutare l'efficienza ambientale dell'organizzazione. L'intensità emissiva calcolata per il 2024 è pari a 13,96 tCO^2eq/Mln€, mentre per il 2025 è risultata pari a 14,26 tCO^2eq/Mln €[5].

Inquinanti ambientali
Nel corso del 2024, Sirio ha avviato un'attività strutturata di raccolta e analisi delle principali sostanze e materie prime impiegate nei propri processi operativi, con l'obiettivo di individuare quelle

3 Il valore delle emissioni Scope 2 per il 2024 è stato aggiornato a seguito di un riesame dei dati precedentemente rendicontati.
4 Per la contabilizzazione delle emissioni GHG è stato utilizzato lo standard "GHG Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard". Le fonti dei fattori di emissione di Scope 1 e Scope 2 sono rispettivamente DEFRA (Greenhouse gas reporting: conversion factors 2024) e ISPRA (Rapporto 413/2025 - Le emissioni di CO2 nel settore elettrico nazionale e regionale; Rapporto 404/2024).
5 L'intensità di GHG è calcolata come il rapporto tra le emissioni totali (Scopo 1 e 2) e il fatturato.

potenzialmente responsabili della generazione di inquinanti ambientali in relazione all'aria, al suolo e alle risorse idriche.
Ai fini dell'analisi, per "inquinante" si intende qualsiasi sostanza, elemento o composto che, qualora introdotto nell'ambiente in quantità tali da superare la capacità di assorbimento e neutralizzazione degli ecosistemi, possa determinare effetti negativi sulla salute umana, sulla biodiversità e sulla qualità delle risorse naturali.
Il percorso di analisi intrapreso consentirà a Sirio di identificare le principali categorie di inquinanti direttamente riconducibili alle proprie attività aziendali, ponendo le basi per una successiva quantificazione degli impatti ambientali e per la definizione di eventuali azioni correttive o di miglioramento.
Nel corso del 2025, a seguito del processo di transizione avviato, Sirio ha indirizzato le proprie scelte verso un approccio sempre più orientato alla sostenibilità ambientale, procedendo all'acquisto e all'utilizzo esclusivo di prodotti per la pulizia e la sanificazione certificati 100% Ecolabel. Tali prodotti, formulati con ingredienti di origine vegetale e derivati prevalentemente dalla canna da zucchero, rappresentano una soluzione a ridotto impatto ambientale, grazie all'elevato livello di biodegradabilità, alla minore tossicità per gli ecosistemi acquatici e alla riduzione delle emissioni associate all'intero ciclo di vita rispetto ai detergenti di origine petrolchimica.
Nell'anno 2025, Sirio ha utilizzato complessivamente 21.892,49 litri di prodotti certificati Ecolabel, integrando in modo sistematico tali soluzioni all'interno delle proprie pratiche operative.

3.2 Economia circolare nei processi aziendali
(Informativa B7)

Prospetto degli IRO materiali associati al tema:

I R O	Descrizione	Legato a	Presidi
Impatto effettivo negativo	Generazione di rifiuti legata al normale svolgimento delle attività aziendali e di rifiuti da imballaggio non avviati a filiere di riciclo/riutilizzo	Operazioni proprie	Sirio presidia il proprio impatto ambientale attraverso l'implementazione di sistemi strutturati di raccolta differenziata e un'attenzione costante alla corretta gestione dei rifiuti. L'azienda sta inoltre sviluppando un processo di classificazione dettagliata per migliorare il monitoraggio dei volumi e la tracciabilità interna. Per i punti vendita in ambito ospedaliero, dove esistono limitazioni nel monitoraggio dei dati, sono in corso valutazioni per individuare modalità di gestione più efficaci.
Impatto effettivo positivo	Acquisto prioritario di prodotti al di là della conformità con le normative vigenti in materia alimentare che, per via del loro processo di produzione, presentano un ridotto impatto in termini di uso di risorse naturali (packaging in materiale riciclato, prodotti rivenienti da filiere di riutilizzo, ecc.)	Operazioni proprie	Sirio privilegia la selezione di fornitori in grado di garantire elevati standard qualitativi, in particolare in ambito alimentare, e che adottano pratiche attente alla tutela ambientale, con particolare riferimento al packaging e all'uso responsabile delle risorse. Ove disponibili, l'azienda predilige soluzioni a minore impatto ambientale, come l'utilizzo di materiali riciclati o di prodotti di pulizia certificati Ecolabel. Nei casi in cui i capitolati prevedano l'impiego di materiali specifici, Sirio si attiene alle disposizioni richieste, privilegiando collaboratori attenti ai temi ambientali e qualitativi rilevanti.

Impatto effettivo positivo	Avvio di iniziative di sensibilizzazione contro lo spreco alimentare e sostegno ad iniziative solidali per ridurre gli sprechi prodotti	Value chain downstream	Nel 2025 l'impatto è passato da potenziale a effettivo, grazie all'attivazione di azioni concrete volte alla riduzione degli sprechi alimentari. Tra le principali iniziative rientra la campagna "Zero Sprechi", finalizzata alla riduzione delle eccedenze alimentari. Sono inoltre attive collaborazioni con realtà quali Banco Alimentare e Last Minute Market, che consentono il recupero e la redistribuzione delle eccedenze a beneficio delle comunità locali.
Impatto potenziale positivo	Implementazione di programmi (anche tramite partnership con fornitori/clienti e associazione di categoria) per la gestione delle risorse e dei rifiuti (packaging, capsule, ecc.) in un'ottica di circolarità, al di là della compliance normativa, tramite iniziative di recupero, riciclo, riutilizzo e compostaggio	Operazioni proprie	Nel corso del 2025 sono stati esplorati potenziali partenariati in questo ambito; tuttavia, allo stato attuale, tali iniziative non hanno ancora trovato formalizzazione né attuazione operativa. L'impatto atteso è pertanto di natura prospettica, pur rimanendo elevato l'interesse dell'azienda nello sviluppo di future iniziative sul tema.
Opportunità	Aumento della competitività sul mercato grazie all'adozione di soluzioni circolari e all'innovazione dei processi produttivi e dei prodotti offerti	Operazioni proprie	In molti dei bandi a cui partecipa, Sirio riscontra una crescente richiesta di sostenibilità relativa ai prodotti e ai materiali di consumo. Sebbene al momento non siano ancora attive iniziative specifiche in ambito di economia circolare, l'azienda riconosce le opportunità che questo approccio potrà offrire nel medio periodo e si sta attivando per avviare un percorso di sviluppo di progetti in tale direzione.

L'economia circolare rappresenta un paradigma strategico di crescente rilevanza per le imprese orientate alla riduzione del proprio impatto ambientale e alla promozione di modelli di sviluppo sostenibile. In questo contesto, Sirio riconosce di trovarsi ancora in una fase iniziale, ma individua nel tema un'opportunità concreta per l'evoluzione e il miglioramento dei propri processi aziendali.

Inoltre, l'azienda rileva una crescente attenzione al tema da parte degli enti pubblici e privati con cui collabora. Un numero sempre maggiore di bandi ai quali l'azienda partecipa introduce infatti requisiti specifici in materia di sostenibilità dei prodotti e dei materiali di consumo, evidenziando un'evoluzione normativa e culturale orientata verso modelli sempre più circolari.

Consapevole di tali dinamiche, Sirio ha avviato un percorso volto a esplorare in maniera più sistematica le opportunità offerte dall'economia circolare, con l'obiettivo di integrare progressivamente questo approccio nei propri processi aziendali. In tale prospettiva, l'azienda intende sviluppare progetti dedicati capaci di contribuire alla riduzione degli sprechi, al riutilizzo delle risorse e alla valorizzazione degli scarti. L'iniziativa "Zero Sprechi" si inserisce in questo contesto, con la finalità di ridurre le eccedenze alimentari e promuovere pratiche virtuose.

Parallelamente, Sirio sta sviluppando un processo strutturato di categorizzazione e classificazione delle diverse tipologie di rifiuto, finalizzato a migliorare il monitoraggio dei volumi prodotti e a rafforzarne la tracciabilità interna. Con riferimento ai punti vendita ubicati presso strutture ospedaliere, la cui configurazione presenta specifiche complessità in termini di raccolta e monitoraggio dei dati, sono attualmente in corso valutazioni volte a individuare modalità gestionali più efficaci.

Un ambito in cui Sirio ha già implementato una gestione strutturata e consolidata è quello degli oli esausti da cucina, che vengono sistematicamente raccolti e conferiti a un fornitore specializzato per il recupero.

L'azienda promuove inoltre un approccio orientato alla sostenibilità lungo l'intera catena di fornitura, prestando attenzione alla selezione di partner che dimostrino sensibilità verso le te-

matiche ambientali. In particolare, vengono privilegiate soluzioni di packaging ottimizzate sia in termini di materiali utilizzati sia di modalità di smaltimento, contribuendo così a ridurre gli impatti ambientali a monte e a favorire l'adozione di pratiche più sostenibili.

Approccio al monitoraggio dei rifiuti

Come già descritto, Sirio opera prevalentemente all'interno di strutture ospedaliere, offrendo servizi di ristorazione. Questa configurazione consente all'azienda di rispondere in modo efficace alle esigenze di un contesto particolarmente delicato e caratterizzato da un'elevata intensità operativa. D'altra parte, tale operatività comporta alcune criticità in termini di disponibilità e sistematizzazione dei dati ambientali, soprattutto in relazione alla gestione dei rifiuti urbani. In particolare, la raccolta e il monitoraggio delle informazioni relative allo smaltimento risultano più complessi, in quanto spesso dipendono da sistemi e procedure gestiti direttamente dalle strutture ospitanti.

Attualmente, la maggior parte dei punti vendita si avvale dei servizi di raccolta e smaltimento dei rifiuti gestiti direttamente dalle strutture ospedaliere ospitanti. Questa modalità operativa comporta una disponibilità limitata di dati diretti, in quanto l'azienda non riceve fatture o report specifici che dettaglino né le quantità di rifiuti smaltiti né le relative modalità di trattamento. Tale situazione rende complessa la tracciabilità e la rendicontazione puntuale.

Parallelamente, alcuni punti vendita Sirio si avvalgono di provider privati per la gestione dei rifiuti. In questi casi, le informazioni risultano più facilmente accessibili e tracciabili, offrendo un'opportunità concreta per avviare la costruzione di una base dati strutturata. Tale disponibilità informativa rappresenta un elemento fondamentale per la definizione di benchmark interni e per lo sviluppo di modelli di stima.

La società è tuttavia intenzionata a rafforzare progressivamente il proprio controllo su questo ambito, estendendolo all'intera rete dei punti vendita. A tal fine, intende sviluppare un processo strutturato e condiviso per la raccolta e la quantificazione dei dati relativi ai rifiuti prodotti, con l'obiettivo di costruire un sistema di rendicontazione che, pur facendo in parte ricorso a stime, sia basato su metodologie comuni e condivise tra tutti i punti vendita, così da garantire una maggiore coerenza, affidabilità e confrontabilità delle informazioni nel tempo.

Nel corso del 2025, un primo avanzamento in tale direzione è stato rappresentato dall'iscrizione al Registro elettronico nazionale per la tracciabilità dei rifiuti (RENTRI) e dall'avvio dell'adeguamento dei processi aziendali ai nuovi strumenti di registrazione e tracciabilità. Tale percorso contribuirà a rendere progressivamente più sistematica la raccolta delle informazioni relative ai rifiuti soggetti a registrazione, ferma restando la necessità di consolidare la rilevazione anche per gli ulteriori flussi generati presso la rete dei punti vendita.
Nel medio periodo, la società si pone l'obiettivo di uniformare i processi di raccolta dei dati, superando le attuali disomogeneità e colmando le lacune informative. L'obiettivo finale è quello di disporre di dati sempre più attendibili e progressivamente più accurati, in grado non solo di supportare una rendicontazione trasparente e completa, ma anche di orientare in modo efficace le strategie aziendali in ambito di sostenibilità.

Di seguito, sono riportati i dati disponibili relativi ai rifiuti, comprensivi dei relativi codici CER, al fine di garantirne la tracciabilità tra le diverse categorie. Per il 2025, la classificazione tra recupero e smaltimento è stata effettuata sulla base delle operazioni indicate nei formulari di identificazione dei rifiuti e nella documentazione disponibile. In particolare, gli oli e grassi commestibili sono stati conferiti a soggetti autorizzati

6 Per il 2024 non era disponibile in modo puntuale il dettaglio degli oli e grassi commestibili per codice di destinazione. Nel 2025 la rappresentazione del dato è stata affinata, distinguendo la quota di rifiuti avviati a recupero mediante l'operazione R9 (rigenerazione o altri reimpieghi degli oli) da quella sottoposta alle operazioni preliminari R12 (scambio di rifiuti per sottoporli a una delle operazioni da R1 a R11) e R13 (messa in riserva).
7 Dato 2024 oggetto di restatement. La categoria era stata precedentemente classificata erroneamente tra i rifiuti pericolosi ed è stata ricondotta alla corretta classificazione a seguito di verifiche e approfondimenti.

nell'ambito di operazioni di recupero identificate dai codici R9, R12 e R13. Per le restanti categorie, la destinazione è stata attribuita sulla base delle indicazioni riportate nei relativi formulari; nei casi in cui non fosse disponibile un dettaglio sufficiente, è stato adottato un criterio prudenziale.

	Unità di misura	2025		2024	
		Rifiuti avviati al riciclo o riutilizzo	Rifiuti destinati allo smaltimento	Rifiuti avviati al riciclo o riutilizzo	Rifiuti destinati allo smaltimento
Imballaggi in materiali misti (CER 15 01 06)	ton	-	-	-	1,1
Apparecchiature elettroniche fuori uso (CER 16 02 14 + CER 16 02 16)		-	0,7	-	1,3
Legno (CER 17 02 01)		-	1,7	-	1,2
Oli e grassi commestibili (CER 20 01 25)		2,2	9,8	11,7	-
Rifiuti misti dell'attività di costruzione e demolizione (CER 17 09 04)		-	1,8	-	-
Rifiuti ingombranti (CER 20 03 07)		-	0,4	-	-
Fanghi e reflui da trattamento acque reflue, scarichi, lavaggi grassi (CER 20 03 04)		-	98,1	-	[55,2]
Metalli misti (CER 17 04 07)		-	0,2	-	-
Totale rifiuti non pericolosi		2,2	112,8	11,7	58,8
Apparecchiature fuori uso contenenti PCB (policlorobifenili) (CER 16 02 11*)		-	0,4	-	0,8
Apparecchiature fuori uso contenenti componenti pericolosi (CER 16 02 13*)		-	0,1	-	-
Pitture / vernici di scarto contenenti sostanze pericolose (CER 08 01 11*)		-	0,03	-	-
Totale rifiuti pericolosi		-	0,6	-	0,8
Totale rifiuti prodotti		2,2	113,4	11,7	59,6
		115,6		**71,3**	

Acquisti diretti di materiali

Di seguito sono riportati i dati relativi ai principali materiali di cui Sirio si è approvvigionata nel corso delle ultime due annualità. L'analisi esclude i prodotti alimentari e si concentra sui materiali funzionali all'attività operativa, quali imballaggi, contenitori, utensili e altri beni strumentali.

La raccolta e sistematizzazione di queste informazioni rappresentano un primo passo verso una maggiore consapevolezza e tracciabilità delle risorse utilizzate, in linea con il percorso di miglioramento continuo intrapreso dall'azienda in ambito di sostenibilità.

	Unità di misura	2025	2024
Carta	Ton	62,4	22,7
Plastica		15,5	33,1
Bioplastica		9,6	5,9
Detergenti chimici		21,9	14,6
Indumenti		1,4	1,5
Materiale compostabile		13,6	5,9
Totale materiali in entrata		124,3	**83,7**

In particolare, le categorie di materiali includono le seguenti tipologie:

- **Carta**: sacchetti, vassoi, packaging alimentare e non alimentare, tovagliato e asciugamani;
- **Plastica**: bicchieri, film, vaschette e coperchi in plastica tradizionale;
- **Bioplastica**: articoli realizzati con materiali compostabili destinati prevalentemente al servizio e all'asporto, tra cui posate, vaschette, coperchi, packaging non alimentare e cannucce;
- **Detergenti chimici**: detergenti, sanificanti, disincrostanti, prodotti per lavastoviglie, brillantanti e detergenti per superfici, servizi igienici e per pavimenti;
- **Indumenti**: abbigliamento professionale, divise e scarpe antinfortunistiche, inclusi materiali tessili quali cotone, lana e fibre sintetiche (es. acrilico);
- **Materiale compostabile**: prodotti destinati al servizio alimentare, con particolare riferimento a piatti, bicchieri e contenitori.



4

Le persone al centro

4. Le persone al centro

4.1 Il personale aziendale
(Informativa B8, B10, C5, GRI 406-1)

Prospetto degli IRO materiali associati al tema:

I R O	Descrizione	Legato a	Presidi
Impatto potenziale negativo	Aumento del tasso di turnover a causa di mancata comprensione o mancato soddisfacimento delle esigenze dei dipendenti	Operazioni proprie	Sirio monitora il tasso di turnover e rileva periodicamente il livello di percezione e soddisfazione dei dipendenti, così da poter intervenire tempestivamente qualora emergano criticità o segnali di disagio. Nel 2025 è stata condotta un'analisi del clima interno che ha coinvolto una parte della popolazione aziendale, in particolare i responsabili dei punti vendita. I feedback e i suggerimenti raccolti hanno fornito spunti utili per avviare riflessioni e iniziative orientate a un miglioramento continuo della gestione delle risorse umane.
Impatto potenziale negativo	Orari di lavoro prolungati che possono portare a stress e burnout, compromettendo il benessere e la produttività dei dipendenti	Operazioni proprie	Gli orari di lavoro dei dipendenti sono monitorati e gestiti nel pieno rispetto delle disposizioni previste dal Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro di riferimento. L'azienda prevede inoltre la possibilità di concordare modalità di lavoro flessibili, al fine di rispondere alle esigenze individuali dei dipendenti.
Impatto potenziale negativo	Rischi residui di incidenti per la salute e la sicurezza del personale, generati da carenze nelle misure di protezione e/o da errori comportamentali dei lavoratori	Operazioni proprie	Il tema della salute e sicurezza sul lavoro è oggetto di costante attenzione e monitoraggio. Sirio organizza regolarmente attività formative e assicura l'aggiornamento periodico del personale, in conformità con la normativa vigente. A conferma dell'impegno e del presidio su questi aspetti, l'azienda svolge inoltre audit interni in materia di sicurezza presso i punti vendita, finalizzati a verificare la corretta applicazione dei principi e delle disposizioni adottate.
Impatto effettivo positivo	Creazione di un ambiente di lavoro inclusivo e diverso volto all'ascolto e alla crescita comune, che prevenga episodi di discriminazione ed impedisca violenza e molestie sul luogo di lavoro	Operazioni proprie	Sirio pone particolare attenzione al tema delle discriminazioni, adottando processi di selezione che ne garantiscano il rispetto e lavorando costantemente per creare un ambiente di lavoro inclusivo, in cui tutti si sentano rispettati e ascoltati. L'azienda mette inoltre a disposizione canali dedicati per eventuali segnalazioni, a tutela del benessere di tutto il personale. Nel 2025 Sirio ha ottenuto la certificazione sulla parità di genere (UNI/PdR 125:2022) a dimostrazione del proprio impegno sul tema.
Impatto effettivo positivo	Sviluppo delle competenze dei dipendenti e aumento delle opportunità di carriera attraverso una formazione continua	Operazioni proprie	Sirio pone particolare attenzione al tema delle discriminazioni, adottando processi di selezione che ne garantiscano il rispetto e lavorando costantemente per creare un ambiente di lavoro inclusivo, in cui tutti si sentano rispettati e ascoltati. L'azienda mette inoltre a disposizione canali dedicati per eventuali segnalazioni, a tutela del benessere di tutto il personale.

Impatto effettivo positivo	Supporto ad iniziative di bilanciamento vita-lavoro per la promozione del benessere dei dipendenti, anche attraverso orari di lavoro flessibili, nel rispetto della continuità produttiva	Operazioni proprie	Sirio favorisce la conciliazione tra vita professionale e personale attraverso la possibilità di concordare orari di lavoro flessibili. Pur in assenza di un programma formalizzato di smart working, il lavoro da remoto può essere attivato su richiesta per il personale degli uffici, in funzione di specifiche esigenze. A supporto del benessere delle persone, nel 2025 Sirio è diventata socio fondatore di un'associazione attiva nell'area di Bologna per la prevenzione oncologica; a partire dal 2026 l'iniziativa offrirà ai dipendenti un supporto dedicato alla gestione degli effetti collaterali dei percorsi di cura.
Impatto effettivo positivo	Creazione di valore economico e di posti di lavoro a sostegno della crescita economica locale delle comunità	Operazioni proprie	Sirio effettua la selezione del personale privilegiando le risorse provenienti dal territorio, assumendo persone appartenenti alle comunità locali e contribuendo così a generare indotto economico e nuovi posti di lavoro.
Opportunità	Miglioramento della qualità del servizio alla clientela, risultato della soddisfazione diffusa dei dipendenti, ottenuta grazie a condizioni di lavoro stabili e un ambiente di lavoro gratificante	Operazioni proprie	Sirio sta lavorando attivamente all'introduzione di iniziative premianti rivolte ai propri lavoratori, con l'obiettivo di valorizzare l'impegno e il contributo di ciascuno. Parallelamente, l'azienda sta ampliando le misure di welfare aziendale al fine di migliorare la soddisfazione del personale.

Il personale aziendale

L'organico di Sirio conta più di 600 collaboratori, con una prevalenza di personale femminile pari a circa il 70%.
Di seguito sono riportati i dati relativi al personale per l'anno 2025 e 2024, espressi in termini di headcount e suddivisi per genere. Il 100% dei dipendenti è assunto e lavora in Italia.

		2025			2024			
	Unità di misura	**Uomini**	**Donne**	**Totale**	**Uomini**	**Donne**	**Altro[8]**	**Totale**
Dipendenti a tempo indeterminato	n°	110	358	**468**	112	353	0	**465**
Dipendenti a tempo determinato		50	88	**138**	39	98	3	**140**
Totale		**160**	**446**	**606**	**151**	**451**	**3**	**605**

Nel 2024 risultavano attivi 3 contratti di lavoro temporaneo, riferiti allo svolgimento delle attività di vendita nei bar e gestiti tramite agenzie di collocamento; nel 2025 tale numero è aumentato, raggiungendo le 13 unità.

Nel corso del 2025, il tasso di turnover del personale si è attestato al 56%, registrando una diminuzione rispetto al 2024. Sebbene possano apparire elevati, tali valori si collocano in linea con le dinamiche proprie del settore della ristorazione, contraddistinto da un'elevata rotazione della for-

8 Nel 2024, nella categoria "Altro" erano incluse anche le risorse impiegate tramite contratti temporanei con agenzie di somministrazione. A partire dal 2025, tali risorse non sono più ricomprese nella tabella, ma vengono rendicontate separatamente.

za lavoro. Si evidenzia inoltre che il dato include anche i passaggi di personale connessi ai cambi di gestione dei punti vendita, contribuendo così alla numerosità complessiva rilevata.

	Unità di misura	2025	2024
Dipendenti che hanno lasciato l'azienda durante il periodo di rendicontazione	N°	340	375
Numero di dipendenti a inizio periodo di rendicontazione		603	566
Numero di dipendenti a fine periodo di rendicontazione		606	603
Tasso di turnover	%	**56%**	**64%**

Tutti i collaboratori di Sirio sono assunti con regolare contratto di lavoro, garantendo piena conformità alle normative vigenti in materia di occupazione. Il 100% del personale è coperto da contratti di contrattazione collettiva, nello specifico dal CCNL Turismo e Pubblici Esercizi Confcommercio. Al momento dell'assunzione, vengono fornite tutte le informazioni necessarie per comprendere appieno i termini del rapporto di lavoro. Queste includono le caratteristiche del ruolo e delle mansioni da svolgere, gli aspetti normativi e retributivi previsti dal contratto collettivo nazionale, le procedure da seguire per tutelare la salute sul posto di lavoro e il percorso formativo previsto, pensato per valorizzare sia la persona che la professionalità.
L'obiettivo è garantire che ogni collaboratore possa accettare l'incarico con piena consapevolezza, avendo chiari diritti, doveri e opportunità legate alla propria posizione.
In linea con quanto dichiarato anche nel Codice Etico, in Sirio la selezione del personale si basa sulla coerenza tra le caratteristiche morali e professionali dei candidati e le esigenze aziendali, garantendo sempre il rispetto delle pari opportunità. Le informazioni richieste durante il processo di selezione sono mirate a valutare le competenze e le attitudini personali, senza mai invadere la sfera privata o influenzare le opinioni individuali.
Chiunque, tra i ruoli apicali, sia coinvolto nella selezione o nell'assunzione è tenuto ad adottare comportamenti trasparenti e responsabili. Per esempio, si presta particolare attenzione a evitare che il selezionatore abbia legami di parentela con il candidato, così da garantire imparzialità e correttezza in ogni fase del processo.
Sirio promuove attivamente un ambiente di lavoro inclusivo, contrastando ogni forma di discriminazione nei confronti dei propri collaboratori. Nel corso del 2024 e del 2025 non sono stati segnalati né confermati episodi di discriminazione.
Le scelte relative alla selezione, gestione e valorizzazione del personale si fondano esclusivamente sulla coerenza tra competenze richieste e possedute, nonché su criteri meritocratici legati al raggiungimento degli obiettivi e dei risultati.
L'azienda dedica inoltre particolare attenzione al tema dell'inclusione, adottando processi di selezione che assicurino equità e pari opportunità e impegnandosi costantemente nella creazione di un contesto lavorativo in cui ciascuno possa sentirsi rispettato, valorizzato e ascoltato.
A conferma del proprio impegno, nel 2025 Sirio ha conseguito la certificazione per la parità di genere (UNI/PdR 125:2022).
Tutti i dipendenti dell'azienda percepiscono una retribuzione almeno pari al salario minimo previsto dal CCNL applicato.

Nella tabella seguente sono presentate la retribuzione oraria lorda media del personale maschile e femminile per gli anni 2025 e 2024, unitamente al corrispondente divario retributivo di genere:

	Unità di misura	2025	2024
Retribuzione oraria lorda media dei dipendenti di sesso maschile	€	12,04	11,91
Retribuzione oraria lorda media dei dipendenti di sesso femminile		11,15	10,46
Divario retributivo di genere	%	**7%**	**12%**

La valorizzazione e lo sviluppo delle competenze

L'accesso a ruoli e incarichi avviene sulla base delle capacità e delle competenze individuali. Inoltre, compatibilmente con le esigenze organizzative, Sirio promuove forme di flessibilità che consentano una migliore gestione della maternità e, più in generale, della cura dei figli.
I responsabili sono chiamati a valorizzare al massimo le professionalità presenti, attivando strumenti e percorsi che ne favoriscano la crescita. Un ruolo centrale è svolto dalla comunicazione costante tra responsabili e collaboratori, che consente di individuare punti di forza e aree di miglioramento, promuovendo così percorsi di formazione mirati. Sirio mette infatti a disposizione di tutti i collaboratori strumenti informativi e formativi, con l'obiettivo di preservare e sviluppare le competenze professionali.

Nel corso del 2025, Sirio ha promosso un articolato programma di formazione incentrato sul Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro (CCNL), con l'obiettivo di rafforzare la consapevolezza dei capi area, oltre che dei coordinatori e responsabili dei punti vendita in merito ai diritti e doveri dei dipendenti. Il percorso formativo è stato finalizzato a favorire una migliore comprensione dei contenuti contrattuali, focalizzandosi sulla corretta gestione e sul presidio degli aspetti giuslavoristici connessi all'applicazione del CCNL di riferimento. L'iniziativa è stata rivolta a dare supporto ai ruoli manageriali e di coordinamento, indirizzandoli ad una corretta gestione dei team assegnati, costantemente rispettosa del quadro normativo.

Nell'ambito delle iniziative di informazione, è stato inoltre reso disponibile ai capi area ed ai ruoli di coordinamento un sintetico vademecum, per una conduzione dei colloqui di selezione basata su criteri equi e rispettosa dei diritti dei candidati.

Queste azioni si inseriscono in una più ampia strategia di sostenibilità sociale, volta a promuovere un ambiente di lavoro informato, equo e pienamente conforme alla normativa vigente. In coerenza con tale impegno, sono stati inoltre erogati corsi dedicati ai temi della parità di genere, a conferma dell'attenzione dell'azienda verso la promozione di una cultura inclusiva e rispettosa delle diversità.

Contestualmente, Sirio ha garantito l'erogazione di corsi di aggiornamento in materia di salute e sicurezza sul lavoro, nonché sulla normativa HACCP, elementi fondamentali per assicurare la tutela della salute dei lavoratori e la conformità igienico-sanitaria nei contesti operativi.
La formazione è stata organizzata secondo un modello flessibile, che integra modalità a distanza (FAD) e sessioni in presenza, ed è prevista sia in fase di inserimento dei nuovi dipendenti sia con aggiornamenti periodici, in linea con quanto stabilito dalla normativa nazionale e regionale.

Di seguito si riporta il numero medio di ore di formazione erogate, suddiviso per genere:

		2025		2024	
	Unità di misura	Uomini	Donne	Uomini	Donne
Numero di ore di formazione annue	n°	1677	3597	1047	3033
Numero medio di ore di formazione annue		**10,48**	**8,07**	**6,93**	**6,72**

Sirio si impegna a garantire un ambiente di lavoro etico e rispettoso, in cui non è tollerato alcun abuso di posizione. Non sono accettabili richieste di prestazioni, favori personali o comportamenti contrari ai principi del Codice Etico.
L'azienda promuove attivamente il coinvolgimento dei collaboratori, favorendo momenti strutturati di confronto e partecipazione ai processi decisionali, nel rispetto delle esigenze organizzative. Il contributo di ciascun dipendente, espresso con spirito collaborativo e autonomia di giudizio, rappresenta un elemento fondamentale per il raggiungimento degli obiettivi aziendali e per la creazione di valore condiviso.

4.2 Salute e sicurezza
(Informativa B9)

La tutela delle risorse umane riveste un'importanza centrale per Sirio, che opera costantemente per costruire sinergie efficaci non solo all'interno dell'organizzazione, ma anche con i fornitori, le imprese e i clienti coinvolti nelle proprie attività.
In quest'ottica, Sirio promuove attivamente una cultura della sicurezza, favorendo la consapevolezza dei rischi e l'adozione di comportamenti responsabili da parte di tutti i collaboratori. L'impegno dell'azienda si concentra in particolare sulla prevenzione, con l'obiettivo di proteggere la salute e la sicurezza dei lavoratori e di tutelare, al tempo stesso, gli interessi degli altri stakeholder. Ridurre al minimo i rischi di infortuni e malattie professionali, a cominciare da quelli più gravi, costituisce una priorità imprescindibile. A partire dalla proprietà e dai vertici aziendali, Sirio si impegna a:

- pianificare e gestire le attività tenendo conto della sicurezza, prevenendo incidenti e tutelando la salute dei lavoratori;
- valutare i rischi legati a mansioni, commesse, impianti e ambienti di lavoro, definendo misure preventive adeguate prima di apportare modifiche o accettare nuovi incarichi;
- garantire che anche gli appalti e i lavori affidati a terzi siano gestiti in modo sicuro per tutti, inclusi collaboratori esterni e l'ambiente;
- assegnare ruoli e responsabilità chiare per monitorare e gestire i rischi, coinvolgendo tutta la struttura aziendale nel raggiungimento degli obiettivi di sicurezza;
- rispondere in modo rapido ed efficace a nuove esigenze di sicurezza che emergano durante le attività lavorative, evitando l'avvio di attività non valutate preventivamente;
- rispettare tutte le normative vigenti e le disposizioni aziendali in materia di sicurezza;
- informare, formare e, se necessario, addestrare tutto il personale, a partire dai dirigenti, affinché ciascuno possa operare in sicurezza e assumersi le proprie responsabilità;
- sensibilizzare i lavoratori, coinvolgerli e consultarli regolarmente, anche attraverso riunioni e il dialogo con il Rappresentante per la Sicurezza;
- definire obiettivi annuali di miglioramento della sicurezza e verificarne il raggiungimento;
- destinare risorse e personale adeguati ad attuare tutte queste misure.

Ogni collaboratore è tenuto a rispettare le regole aziendali in materia di salute e sicurezza e a contribuire attivamente alla riduzione dei rischi. In presenza di situazioni di grave pericolo, il lavoratore è chiamato a interrompere l'attività, informando tempestivamente il proprio responsabile e il RLS, a condizione che l'interruzione non comporti rischi maggiori.

Nel corso del 2025 si sono verificati complessivamente 19 infortuni sul lavoro, di cui 7 in itinere, vale a dire occorsi durante il tragitto tra abitazione e luogo di lavoro, prevalentemente riconducibili a tamponamenti o incidenti stradali.
Per una corretta interpretazione dei dati riportati in tabella, è necessario considerarli alla luce della natura delle attività svolte dal personale, prevalentemente impiegato in mansioni operative, quali quella di barista, nel settore della ristorazione. Questo ambito comporta l'utilizzo quotidiano di utensili da cucina e l'interazione con fonti di calore, elementi che possono generare rischi specifici. Tra le tipologie di infortunio più frequenti si segnalano i tagli, spesso causati da coltelli o da oggetti rotti come bicchieri e tazzine, nonché ustioni e scottature dovute all'uso di acqua bollente o superfici calde.

Talvolta si possono verificare anche episodi di cadute o scivolamenti, considerando che si tratta di mansioni svolte prevalentemente in piedi e caratterizzate da un continuo movimento.

L'azienda promuove attivamente una cultura della sicurezza diffusa, ponendo grande attenzione alla segnalazione e alla registrazione sistematica di ogni episodio. Ciascun infortunio viene analizzato e monitorato con cura, con l'obiettivo di intercettare tempestivamente eventuali criticità e rafforzare le misure di prevenzione.

	Unità di misura	2025	2024
Numero di infortuni sul lavoro registrabili durante il periodo di rendicontazione	N°	19	27
Numero totale di ore lavorate[9]		824'046	835'523
Tasso di infortuni sul lavoro	Infortuni per 200.000 ore lavorate	**4,61**	**6,46**
Numero di decessi derivanti da infortuni sul lavoro	N°	0	0
Numero di malattie professionali		0	0
Numero di decessi derivanti da malattie professionali		0	0

9 Le ore lavorate oggetto di rendicontazione comprendono esclusivamente il personale dipendente diretto; risultano pertanto escluse le ore relative ai lavoratori in somministrazione.

Al fine di fornire una visione più ampia del fenomeno, si evidenzia che il 2024 ha registrato un picco nel numero di infortuni rispetto agli anni precedenti, mentre il 2025 mostra già un andamento in diminuzione. Nel periodo compreso tra il 2021 e il 2023, infatti, il numero medio di infortuni segnalati si attestava intorno a 13 episodi annui, con un tasso di incidenza inferiore al 3%. Il dato relativo al 2024 rappresenta pertanto un'anomalia rispetto al trend storico. L'organizzazione prosegue comunque nel monitoraggio continuo del fenomeno, rafforzando le attività di prevenzione e valutando ulteriori interventi migliorativi.

4.3 Selezione e monitoraggio dei fornitori
(Informativa B2; GRI 204-1)

Prospetto degli IRO materiali associati al tema:

I R O	Descrizione	Legato a	Presidi
Impatto potenziale negativo	Orario lavorativo prolungato, con potenziali effetti sulla salute dei lavoratori	Value chain upstream	Sirio dispone di un canale dedicato alle segnalazioni, progettato per raccogliere e gestire eventuali violazioni dei diritti umani, inclusi gli aspetti relativi agli orari di lavoro. Il canale è accessibile a tutti gli stakeholder esterni e garantisce un adeguato livello di responsabilità, tutela e trasparenza lungo l'intero svolgimento delle attività aziendali e nei rapporti con i partner.
Impatto potenziale negativo	Assenza di garanzie contrattuali, unita a salari non adeguati e condizioni di lavoro instabili, con conseguenti aumento del turnover, ridotta produttività e insoddisfazione generale, compromettendo l'efficienza e la sostenibilità della catena di fornitura	Value chain upstream	Sirio garantisce, a livello contrattuale, condizioni di stabilità nei rapporti con i propri fornitori, favorendo così la sostenibilità lungo l'intera catena di fornitura.
Impatto potenziale negativo	Violazione dei diritti umani dei lavoratori nella catena del valore (es. lavoro minorile/forzato)	Value chain upstream	Le iniziative e le modalità di gestione dell'IRO saranno oggetto di valutazione e sviluppo nei prossimi anni.
Impatto effettivo positivo	Garanzia di continuità e solidità per i fornitori grazie a iniziative di fidelizzazione e pratiche di pagamento corrette	Value chain upstream	Sirio attribuisce particolare importanza allo sviluppo di relazioni solide e durature con i propri fornitori, nel rispetto delle migliori pratiche di collaborazione e garantendo continuità e affidabilità nei rapporti commerciali. Tra le prassi adottate, l'azienda promuove modalità di pagamento volte a tutelare i fornitori, come l'utilizzo di sistemi di addebito automatico che assicurano puntualità e riducono il rischio di ritardi amministrativi. Parallelamente, è in aumento il numero di partner con cui vengono stipulati contratti strutturati, finalizzati a definire in modo chiaro le condizioni economiche e le tempistiche di pagamento, rafforzando la stabilità e la trasparenza delle relazioni commerciali.
Impatto potenziale positivo	Selezione di fornitori che prioritizzino, nelle proprie pratiche di business, la tutela dell'ambiente e della società (diritti umani, emissioni climalteranti, consumi energetici, salute e sicurezza dei dipendenti, uso responsabile delle risorse, ecc.)	Value chain upstream	Nelle fasi di selezione dei fornitori, Sirio presta particolare attenzione anche agli aspetti di sostenibilità, valutando la tipologia di prodotti offerti e la sensibilità dei fornitori rispetto ai temi ESG.

Per Sirio i fornitori rappresentano un elemento fondamentale per la crescita e lo sviluppo dell'intera organizzazione. Per questa ragione l'azienda li considera parte integrante della propria rete di valore e si impegna a costruire con loro relazioni solide e durature, fondate sulla fiducia reciproca. L'obiettivo è promuovere un miglioramento continuo della qualità dei servizi offerti, contribuendo all'evoluzione degli standard etici e allo sviluppo delle competenze professionali, anche grazie al supporto diretto di Sirio.
I processi di acquisto sono orientati alla ricerca del miglior vantaggio competitivo, nel costante rispetto delle pari opportunità tra tutti i fornitori. Le relazioni precontrattuali e contrattuali si fondano su principi di lealtà, trasparenza e collaborazione. Chi prende parte ai processi di selezione è tenuto ad applicare criteri oggettivi e documentabili, garantendo che tutti i soggetti in possesso dei requisiti richiesti possano partecipare alle gare e che sia sempre assicurato un adeguato livello di concorrenza.
Sirio dispone di un albo fornitori, il cui accesso è regolato da criteri di qualificazione che includono: la disponibilità documentata di risorse, competenze, strutture organizzative e, ove richiesto, l'adozione di sistemi di gestione della qualità. L'azienda mira ad ampliare costantemente il proprio parco fornitori, favorendo l'ingresso di nuovi partner che rispondano ai requisiti richiesti.
Le relazioni con i fornitori sono monitorate costantemente e si basano su principi condivisi. La stipula di ogni contratto deve avvenire in un clima di massima chiarezza e trasparenza, evitando qualsiasi forma di dipendenza che possa compromettere l'integrità del rapporto.
Nell'ambito della propria strategia di sostenibilità, l'azienda promuove attivamente la collaborazione con fornitori locali, favorendo lo sviluppo di una filiera più corta, controllata e responsabile. Questo approccio permette di assicurare una maggiore tracciabilità e freschezza dei prodotti, rafforzando al tempo stesso il legame con il territorio e contribuendo al sostegno dell'economia locale. Il coinvolgimento di partner situati in prossimità dei luoghi di utilizzo consente inoltre una gestione più diretta ed efficace dei rapporti lungo la catena di fornitura.
Nel 2025, il 15% del budget complessivo di approvvigionamento è stato destinato a fornitori locali. Tale percentuale si riferisce all'insieme delle sedi operative di Sirio in cui è prevista la vendita al pubblico ed è calcolata come rapporto tra la spesa sostenuta verso fornitori locali e il totale degli acquisti effettuati.
Per Sirio, i fornitori locali sono imprese, prevalentemente piccole e medie realtà, che operano in prossimità del luogo di consegna e che offrono prodotti alimentari del territorio ed eccellenze locali non generalmente disponibili nei cataloghi dei fornitori nazionali. Rientrano in questa definizione i fornitori che garantiscono una filiera corta, caratterizzata da un numero limitato di passaggi intermedi, che operano a ridotta distanza geografica dal punto di consegna secondo la logica del "km zero", che contribuiscono alla valorizzazione delle produzioni locali e delle specificità territoriali e che consentono una riduzione dell'impatto ambientale grazie alla diminuzione delle distanze percorse per il trasporto.

	2025
Percentuale del budget di approvvigionamento a favore di fornitori locali	**15%**

4.4 La centralità dei clienti

(Informativa C1; GRI 416-2; GRI 417-2; SASB Food Retailers and Distributors (FB-FR-250a.2.))

Prospetto degli IRO materiali associati al tema:

I R O	Descrizione	Legato a	Presidi
Impatto potenziale negativo	Vendita ai consumatori di prodotti con etichettatura errata, che fornisce informazioni false o fuorvianti con potenziali effetti sulla salute e sicurezza	Operazioni proprie	Per Sirio è essenziale garantire che i prodotti commercializzati riportino informazioni accurate e non fuorvianti. A tal fine, l'azienda effettua controlli puntuali per prevenire rischi e possibili impatti sulla salute e sulla sicurezza dei consumatori. A partire dalla fine del 2025, con un'ulteriore estensione prevista nel 2026, è stato introdotto un nuovo format di cartellini informativi dedicato ai prodotti preparati internamente, con l'obiettivo di rendere la comunicazione più trasparente, uniforme e facilmente accessibile. A supporto di questo processo è stato inoltre implementato un QR code che consente l'accesso a un portale online con informazioni dettagliate su ricette, allergeni e potenziali contaminanti.
Impatto potenziale negativo	Disinformazione dei consumatori a causa della fornitura di informazioni commerciali incomplete o fuorvianti	Operazioni proprie	Le iniziative e le modalità di gestione dell'IRO, con particolare riferimento alla fruibilità delle informazioni da parte della clientela, saranno oggetto di valutazione e sviluppo nei prossimi anni
Impatto potenziale negativo	Danni alla salute dei consumatori legati al consumo di alimenti non correttamente conservati o refrigerati	Value chain downstream	Il personale è adeguatamente formato per garantire la corretta conservazione degli alimenti e dei prodotti, che vengono posti in vendita esclusivamente se conformi alle procedure previste. L'Ufficio Qualità effettua inoltre sopralluoghi periodici presso i punti vendita per verificare il rispetto degli standard e individuare eventuali non conformità.
Impatto potenziale negativo	Mancata identificazione di non conformità ai requisiti igienici e materie prime non correttamente conservate, con conseguenze negative sulla qualità e sicurezza dei prodotti	Operazioni proprie	L'impatto potenziale viene gestito attraverso la formazione del personale e controlli periodici, al fine di ridurre al minimo le possibilità di accadimento di incidenti.
Rischio	Danni reputazionali e perdita di clienti causati da problemi di qualità o da un'assistenza inadeguata nel servizio, con conseguente diminuzione della soddisfazione dei clienti	Operazioni proprie	Sirio monitora costantemente la soddisfazione della clientela attraverso un questionario dedicato, finalizzato a rilevare il livello di gradimento e a individuare tempestivamente eventuali criticità. I feedback raccolti vengono periodicamente analizzati in incontri con i capi area, al fine di definire e attuare azioni di miglioramento mirate.
Opportunità	Aumento della soddisfazione e fidelizzazione della clientela grazie all'offerta di prodotti sostenibili che promuovono pratiche salutari per i consumatori e rispettose dell'ambiente	Value chain downstream	A partire dal 2025, Sirio ha avviato iniziative volte a privilegiare prodotti rispondenti a specifiche esigenze alimentari (quali opzioni plant-based e gluten-free), con l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale delle produzioni alimentari e del packaging, garantendo al contempo il benessere dei consumatori. Tali impegni sono ulteriormente rafforzati dai requisiti previsti in diverse gare d'appalto, che incentivano la riduzione dell'utilizzo di plastica. In questo contesto, sono state introdotte soluzioni come la ricarica delle borracce personali e l'adozione di materiali a minore impatto ambientale.

Per Sirio la relazione con la clientela rappresenta un elemento fondante della propria identità e una leva strategica del percorso di sviluppo sostenibile. L'azienda opera con l'obiettivo di offrire servizi affidabili e di elevata qualità, nel rispetto delle condizioni corrette di accesso al mercato e delle normative a tutela della concorrenza leale. In questo quadro, la centralità del cliente si traduce in un impegno costante volto a garantire professionalità, trasparenza e correttezza in ogni ambito di attività.

La fiducia e la soddisfazione della clientela sono considerate presupposti essenziali per la continuità operativa e per il miglioramento progressivo dei servizi offerti. La qualità costituisce pertanto un riferimento trasversale che orienta le scelte strategiche, organizzative e operative dell'azienda. Non si tratta esclusivamente di un obiettivo commerciale, ma di un valore che guida Sirio nel rispondere in modo coerente alle aspettative degli utenti, secondo principi di efficienza, etica professionale e attenzione alle persone. Il livello di apprezzamento espresso dai clienti assume, in quest'ottica, un duplice ruolo: indicatore di performance e stimolo continuo all'innovazione, al miglioramento e all'assunzione di responsabilità nei confronti delle comunità servite.

All'interno di questo approccio, l'ascolto attivo della clientela riveste un ruolo centrale nel processo di miglioramento continuo. Sirio ha messo a disposizione sul proprio sito web un form dedicato alla raccolta dei feedback, favorendo una comunicazione diretta e costante con gli utenti. Le segnalazioni e le osservazioni ricevute vengono analizzate in modo sistematico, consentendo interventi tempestivi in presenza di criticità e valorizzando, nel tempo, gli spunti di miglioramento emersi. Questo strumento permette di monitorare in modo semplice e immediato il livello di soddisfazione della clientela e di raccogliere indicazioni su aspetti organizzativi, qualitativi e relazionali del servizio.

I destinatari finali dei servizi di Sirio costituiscono una platea ampia e diversificata: utenti di strutture ospedaliere e sanitarie, pazienti e visitatori, viaggiatori, dipendenti di enti pubblici e privati, nonché i clienti dei punti vendita situati in aree ad alta frequentazione e in franchising. Questa eterogeneità si riflette in esigenze molteplici, legate non solo alla qualità e alla rapidità del servizio, ma anche all'attenzione verso specifiche necessità alimentari, come le diete ospedaliere o il consumo di prodotti senza glutine. Sirio opera per garantire un'offerta accessibile, sicura e adeguata ai diversi contesti in cui è presente, adattando i propri servizi alle caratteristiche e alle aspettative dei diversi target.

A partire dal 2025, l'azienda ha avviato progetti mirati a rispondere in modo sempre più puntuale alle esigenze alimentari dei consumatori, privilegiando prodotti idonei a bisogni specifici e ampliando l'offerta con opzioni plant-based e senza glutine. L'obiettivo è migliorare l'esperienza complessiva del cliente, proponendo scelte inclusive e attente al benessere individuale.

Nel corso dell'anno, Sirio ha generato ricavi derivanti da prodotti etichettati o commercializzati per promuovere aspetti di salute e nutrizione pari al 2,50% del totale dei ricavi da somministrazione. Il perimetro di ricavi e prodotti considerato include esclusivamente cibi e bevande destinati al consumo immediato, sia sul posto sia in modalità take-away. All'interno di questa categoria, i prodotti qualificati come salutari comprendono principalmente insalatone, macedonie e spremute, generalmente associati a un elevato contenuto di vitamine, fibre ed elementi idratanti, nonché a un ridotto apporto di grassi. È importante sottolineare che tale percentuale non include i prodotti salutistici venduti all'interno dei menù combinati, in quanto, allo stato attuale, i sistemi informativi non consentono di isolarne e tracciarne in modo puntuale il contributo ai ricavi. Di conseguenza, il valore riportato rappresenta una stima prudenziale, che potrebbe sottostimare il contributo effettivo dei prodotti orientati al benessere all'interno dell'offerta complessiva.

Sempre nello stesso anno, la società ha inoltre avviato un progetto dedicato al rafforzamento della sicurezza alimentare e della trasparenza informativa, introducendo cartellini chiari e facilmente accessibili per i prodotti preparati internamente, con indicazione degli ingredienti, delle informazioni rilevanti per la salute e del prezzo.
Parallelamente, è in fase di sviluppo l'implementazione di QR code che consentano ai consumatori di accedere a informazioni dettagliate su

ricette, allergeni e potenziali contaminanti.
La tutela della salute e della sicurezza dei consumatori è sostenuta anche attraverso iniziative rivolte al personale. Nel corso del 2025 sono state diffuse pillole informative via e-mail sulle corrette prassi igieniche e sulle modalità di conservazione degli alimenti, con l'obiettivo di rafforzare la consapevolezza e l'attenzione su questi temi lungo tutta la filiera del servizio. A ciò si affianca l'attività di monitoraggio svolta dall'Ufficio Qualità, che effettua verifiche periodiche a campione presso i punti vendita. Eventuali non conformità vengono registrate tramite un modulo online che alimenta un database dedicato, consentendo di tracciare le criticità, garantirne una gestione tempestiva e monitorarne l'evoluzione nel tempo.
Attraverso questo insieme strutturato di azioni, Sirio conferma il proprio impegno a porre il cliente al centro delle proprie attività, promuovendo servizi affidabili, sicuri e orientati al benessere delle persone, in coerenza con i principi di sostenibilità e responsabilità sociale d'impresa.
Nella tabella a seguire sono riportati i casi di non conformità registrati nel corso delle ultime due annualità, con riferimento agli episodi relativi agli impatti sulla salute e sicurezza di prodotti e servizi.
Sirio ha infatti adottato un sistema strutturato di monitoraggio che prevede la registrazione di tutte le non conformità all'interno di un database dedicato, sviluppato in ambiente Microsoft Access. Tale sistema garantisce una gestione delle informazioni chiara, puntuale e pienamente tracciabile.

Le non conformità sono rilevate principalmente attraverso tre canali: segnalazioni trasmesse via e-mail dai responsabili dei punti vendita, sopralluoghi e verifiche effettuate dai capi area e dai consulenti esterni in materia di HACCP e sicurezza, nonché attività di controllo e monitoraggio svolte direttamente dall'ufficio qualità.

Ogni non conformità è classificata in base alla tipologia e al livello di gravità, al fine di facilitarne la prioritizzazione e il monitoraggio nel tempo. Per ciascun caso vengono inoltre definite una data di apertura e una data prevista di chiusura, quest'ultima corrispondente alla completa risoluzione della non conformità. A ogni segnalazione è associato un referente responsabile (lead), individuato in funzione dell'ufficio competente, con l'obiettivo di assicurare una gestione efficace e tempestiva delle azioni correttive.
Le non conformità incluse in tabella sono articolate nelle seguenti categorie:

- Non conformità normative con sanzione: rilievi formalizzati da Organi di Vigilanza e/o Autorità Sanitarie che hanno comportato l'irrogazione di sanzioni amministrative pecuniarie a seguito di inadempienze in materia igienico-sanitaria e/o di sicurezza;
- Non conformità normative con prescrizione (avviso): prescrizioni emesse da ASL e/o Direzioni Ospedaliere, accompagnate da un termine di adeguamento volto alla risoluzione delle difformità rilevate prima dell'eventuale applicazione di sanzioni;
- Non conformità rispetto ai codici di autoregolamentazione: difformità riscontrate nell'ambito di sopralluoghi interni e verifiche svolte dalla società di consulenza SEA Gruppo, in relazione alle procedure aziendali e agli standard interni adottati.

Impatti sulla salute e sicurezza di prodotti e servizi	Unità di misura	2025	2024
Casi di non conformità con le normative che comportino un'ammenda o una sanzione	N°	5	2
Casi di non conformità con le normative che comportino un avviso		18	17
Casi di non conformità con i codici di autoregolamentazione		31	143

Con riferimento alla significativa riduzione delle non conformità relative ai codici di autoregolamentazione, passate da 143 casi nel 2024 a 31 casi nel 2025, si evidenzia che anche nel 2025 sono proseguite le attività di verifica e controllo da parte sia dei consulenti esterni sia delle funzioni interne competenti. La diminuzione registrata è principalmente attribuibile all'efficacia delle azioni correttive implementate a seguito delle verifiche svolte nel 2024.

Considerato che viene effettuato almeno un sopralluogo annuale presso ciascun punto vendita, la maggior parte delle criticità emerse nel 2024 è stata oggetto di risoluzione e monitoraggio puntuale. Ciò ha determinato un sensibile miglioramento del livello complessivo di conformità nel corso dell'anno successivo e, conseguentemente, una significativa riduzione del numero di rilievi registrati nel 2025.

Nel periodo considerato, pur in presenza di alcune non conformità rilevate, non si sono registrati richiami di prodotto direttamente imputabili a Sirio in relazione a tematiche di sicurezza alimentare. In particolare, non si sono verificati richiami né volontari né obbligatori, né sono state coinvolte unità di prodotto a marchio privato. Eventuali ritiri effettuati hanno riguardato esclusivamente prodotti a marchio di fornitori terzi e sono stati gestiti nel rispetto delle procedure di sicurezza alimentare definite dai produttori e dalle Autorità competenti.

Si evidenzia, inoltre, che Sirio non produce né commercializza prodotti a marchio privato, ma opera esclusivamente mediante la distribuzione di prodotti a marchio dei fornitori. Di conseguenza, la responsabilità in materia di sicurezza alimentare e di conformità normativa rimane in capo ai rispettivi produttori.

Con riferimento agli episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi, come evidenziato dalla tabella dati, Sirio ha registrato, nel corso delle proprie attività, un numero limitato di casi. Tali episodi hanno riguardato principalmente irregolarità nelle informazioni fornite ai consumatori, con particolare riferimento agli elementi obbligatori di etichettatura. In particolare, nel 2025 è stato rilevato un caso relativo alla presenza di cartellini identificativi di vendita riportanti informazioni incomplete. Per tale non conformità è stato emesso un avviso e l'episodio è stato prontamente risolto mediante ristampa della cartellonistica in forma conforme. L'evento è stato comunque correttamente registrato e tracciato all'interno del sistema aziendale di monitoraggio. Nel corso dello stesso anno è stato inoltre segnalato un ulteriore caso di non conformità riguardante l'etichettatura di un prodotto, dovuto alla mancata indicazione di un allergene.

A seguito delle verifiche effettuate, tale non conformità è risultata imputabile a un fornitore terzo e non direttamente a Sirio; pertanto, non è stata inclusa nel perimetro di rendicontazione. Ciononostante, l'azienda ha preso in carico la segnalazione, assicurandosi che l'episodio venisse gestito e risolto tempestivamente, adottando le opportune azioni di coordinamento con il fornitore coinvolto.

Informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	Unità di misura	2025	2024
Episodi di non conformità a regolamenti che hanno causato una sanzione o una penale	N°	0	0
Episodi di non conformità a regolamenti che hanno causato un avviso		1	2
Episodi di non conformità a codici volontari		0	0



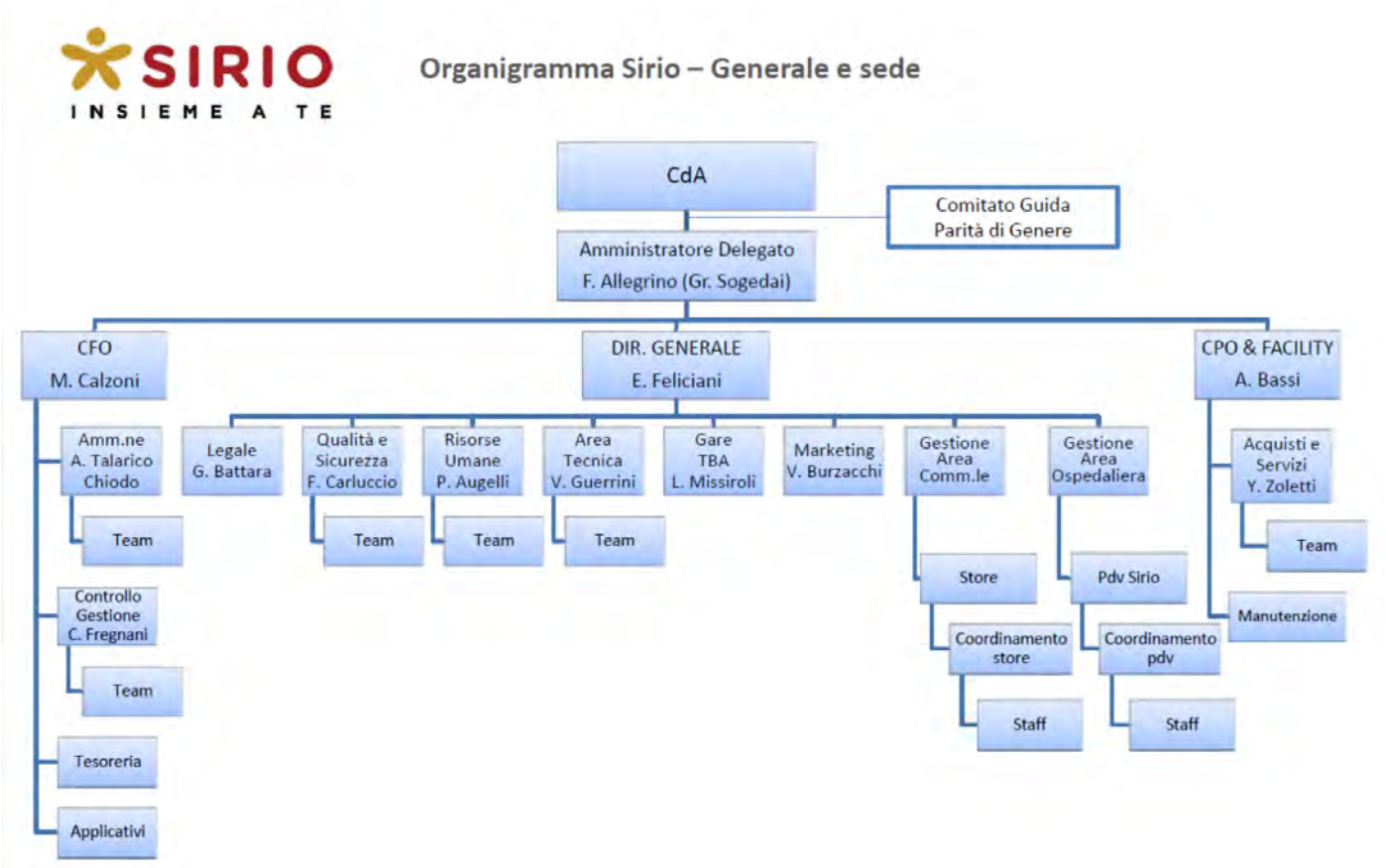
5

Governance e condotta dell'impresa

5. Governance e condotta dell'impresa

5.1 La governance dell'impresa
(Informativa C5, C9)

Sirio S.p.A. adotta un sistema di governance volto a garantire una gestione trasparente, responsabile, efficace e nel rispetto del principio di legalità. L'assetto societario è rappresentato da un organigramma che riflette la struttura decisionale e operativa dell'azienda.
Il Consiglio di Amministrazione è l'organo centrale della governance e detiene i più ampi poteri per la gestione ordinaria e straordinaria della società. Ha la facoltà di compiere tutte le azioni ritenute opportune per il perseguimento dell'oggetto sociale, assicurando una direzione strategica coerente con gli obiettivi aziendali. Tra le sue funzioni rientra l'attribuzione e la revoca delle deleghe all'Amministratore Delegato, definendone limiti e modalità di esercizio. Il Consiglio riceve regolarmente informazioni dall'Amministratore Delegato e dalle funzioni esecutive sull'andamento generale della gestione, esamina e propone all'Assemblea dei Soci i piani strategici, industriali e finanziari, ed elegge al proprio interno un Presidente e, se necessario, un Vicepresidente.
La composizione del Consiglio include anche membri non esecutivi, privi di deleghe operative o funzioni direttive, il cui ruolo è fondamentale per garantire un equilibrio decisionale. La loro presenza, per numero e autorevolezza, assicura che il processo deliberativo sia arricchito da prospettive diverse e da competenze specifiche, contribuendo a decisioni ponderate, consapevoli e allineate con l'interesse sociale.



Nel 2025 l'Organo di Governo è composto da cinque membri, di cui una donna e quattro uomini. La composizione presenta una lieve evoluzione rispetto al 2024, anno in cui tutti i componenti erano di genere maschile. A livello dirigenziale, che comprende il Direttore Generale e i quadri con primo livello di riporto alla Direzione, nel 2025 si è registrata una variazione nella composizione di genere, caratterizzata da un incremento della componente femminile e da una corrispondente riduzione di quella maschile. Attualmente il management è composto da 8 uomini e 4 donne, evidenziando una progressiva diminuzione del divario di genere rispetto all'esercizio precedente. La tabella che segue presenta la distribuzione aggiornata per genere, offrendo una panoramica della rappresentanza all'interno dei principali livelli decisionali. In tale ambito, l'organizzazione riconosce il valore della diversità e dell'inclusione quali leve strategiche per lo sviluppo sostenibile e continua a monitorare con attenzione questi aspetti nel proprio percorso di crescita.

	Unità di misura	2025	2024
Donne nell'organo di governo	N°	1	0
Uomini nell'organo di governo		4	5
Rapporto di diversità di genere nell'organo di governo	%	**25%**	**0%**

	Unità di misura	2025	2024
Donne a livello dirigenziale	N°	4	3
Uomini a livello dirigenziale		8	9
Rapporto tra il numero di donne e il numero di uomini a livello dirigenziale	%	**50%**	**33%**

5.2 Cultura dell'integrità, trasparenza e anticorruzione

(Informativa B11; C6; C7; GRI 205-3)

Prospetto degli IRO materiali associati al tema:

I R O	Descrizione	Legato a	Presidi
Impatto potenziale negativo	Possibili violazioni delle norme di compliance antitrust nelle operazioni commerciali	Operazioni proprie	Sirio promuove l'integrità e la trasparenza nelle proprie attività attraverso l'adozione di un Codice Etico aziendale e di specifiche politiche interne. Tali strumenti consentono di monitorare le pratiche commerciali e di gestire eventuali comportamenti non conformi, anche grazie alla disponibilità di canali riservati per la segnalazione anonima di irregolarità. Nel 2025 è stato aggiornato il Modello 231 anche con riferimento ai reati presupposto, inclusi i reati relativi alla corruzione. Il costante monitoraggio è rafforzato dalla presenza dell'OdV.
Impatto effettivo positivo	Adozione di una cultura aziendale sana e integra, che promuova valori etici, un ambiente di lavoro collaborativo e il perseguimento di obiettivi condivisi	Operazioni proprie	L'adozione del Codice Etico, l'integrazione dei valori aziendali nei percorsi formativi e il coinvolgimento attivo dei dipendenti rappresentano elementi chiave per il consolidamento di una cultura aziendale sana e improntata all'integrità. Nel 2025 l'azienda ha conseguito la certificazione per la parità di genere; nei prossimi anni, inoltre, prevede l'introduzione di mansionari strutturati, finalizzati a rafforzare la chiarezza organizzativa e a favorire una comprensione diffusa dei percorsi professionali e delle aspettative connesse ai diversi ruoli, contribuendo così al perseguimento di obiettivi condivisi.
Rischio	Esposizione a rischi di natura finanziaria per errori nelle procedure di acquisto (variazione tasso di cambio, frodi), indebitamento (variazione tasso di interesse), scarsa liquidità o gestione erronea del credito clienti	Operazioni proprie	Le iniziative e le modalità di gestione dell'IRO saranno oggetto di valutazione e sviluppo nei prossimi anni.

Etica, Integrità e Responsabilità

Sirio S.p.A. ha adottato un Codice Etico con l'obiettivo di rafforzare l'adesione a principi di integrità, correttezza e responsabilità, promuovendo una cultura aziendale fondata su valori condivisi e comportamenti virtuosi. Il documento rappresenta un riferimento fondamentale per garantire che tutte le attività aziendali siano condotte in coerenza con gli obiettivi di responsabilità sociale e con i valori che contraddistinguono l'identità societaria. Attraverso il Codice Etico, Sirio comunica in modo chiaro i principi che guidano la gestione degli affari e delle relazioni con gli stakeholder, ponendo al centro la creazione di valore sostenibile. Tale valore si realizza attraverso la soddisfazione del cliente, la valorizzazione umana e professionale dei dipendenti e collaboratori, e la tutela del capitale economico, finanziario e, in particolare, umano.

L'azienda si impegna a prevenire comportamenti non etici, riconoscendo come contrari ai propri principi tutti quegli atteggiamenti che, sfruttando posizioni di forza, mirano a trarre vantaggio indebito dalla collaborazione altrui. In questo contesto, Sirio promuove una cultura improntata all'imparzialità, all'onestà, alla correttezza e alla trasparenza, assicurando che ogni informazione sia comunicata in modo chiaro, completo e accurato.

La qualità dei servizi offerti rappresenta un pilastro fondamentale, perseguita attraverso

l'impiego di risorse dedicate e l'attenzione costante alla soddisfazione del cliente. L'azienda opera nel rispetto dei principi di concorrenza leale, valorizzando i fornitori come partner strategici e promuovendo relazioni basate su equità e condivisione di valori.

Particolare attenzione è riservata alla centralità delle risorse umane, considerate un patrimonio da sviluppare e tutelare, e alla responsabilità verso la collettività e il territorio, con l'obiettivo di contribuire al benessere generale. Sirio si impegna inoltre a rispettare le normative in materia di proprietà intellettuale, a contrastare il riciclaggio di denaro e a operare nel pieno rispetto dell'ambiente, adottando comportamenti che non compromettano l'equilibrio degli ecosistemi e la biodiversità.

Il Codice Etico si applica a tutti i soggetti che, a vario titolo, intrattengono rapporti con Sirio S.p.A., siano essi soci, amministratori, sindaci, dipendenti, collaboratori o altri interlocutori, in forma stabile o temporanea.

Rapporti con la Pubblica Amministrazione e Istituzioni
In ragione della propria attività, che comprende la gestione di bar e punti ristoro all'interno di strutture ospedaliere, Sirio intrattiene rapporti frequenti con la Pubblica Amministrazione, le Istituzioni e le Autorità di controllo. Tali relazioni si fondano su principi di trasparenza e devono essere gestite esclusivamente dal management e dal personale appositamente delegato.

A tal fine, Sirio si impegna a definire e diffondere un sistema di deleghe chiaro e articolato, idoneo a identificare con precisione, all'interno dell'organigramma aziendale, i soggetti legittimati a rappresentare la Società. Inoltre, favorisce l'instaurazione di canali di comunicazione stabili, trasparenti e non discriminatori con tutti gli interlocutori istituzionali, a livello locale, regionale e nazionale, rappresentando i propri interessi in modo coerente, rigoroso ed improntato alla massima trasparenza, evitando qualsiasi comportamento di natura collusiva.

La prevenzione della corruzione rappresenta un impegno trasversale. Ogni collaboratore è chiamato a contribuire attivamente alla promozione dell'integrità, della legalità e della trasparenza, anche attraverso la segnalazione di informazioni rilevanti all'Organismo di Vigilanza.

Modello 231 e Sistema di Segnalazione

Sirio S.p.A. ha adottato un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001, volto a prevenire la commissione di reati e a diffondere una cultura aziendale fondata sui principi di etica, trasparenza e responsabilità.
In tale ambito, è stato adottato un sistema strutturato di whistleblowing, in linea con la normativa italiana, che affianca ai controlli ordinari un meccanismo di controllo diffuso esteso a tutte le risorse. Il sistema garantisce l'anonimato del segnalante e la riservatezza delle informazioni trasmesse.
Tra le categorie di stakeholder che possono accedere al sistema di segnalazione figurano:
- Lavoratori subordinati;
- Lavoratori autonomi operanti presso l'ente;
- Fornitori, subfornitori e relativi dipendenti;
- Liberi professionisti e consulenti;

- Lavoratori somministrati;
- Volontari e tirocinanti;
- Azionisti e soggetti con funzioni di amministrazione, direzione, controllo, vigilanza o rappresentanza;
- Persone in fase precontrattuale, in periodo di prova o il cui rapporto con l'ente sia cessato.

In conformità al D.Lgs. 24/2023, Sirio ha adottato un sistema di protezione volto a tutelare efficacemente tutti i soggetti coinvolti nelle segnalazioni, garantendo la riservatezza dell'identità del segnalante, del facilitatore e delle persone citate. Il sistema prevede inoltre misure specifiche per prevenire qualsiasi forma di ritorsione da parte dell'ente nei confronti di chi effettua una segnalazione, una divulgazione pubblica o una denuncia. Infine, sono stabilite condizioni precise che limitano la responsabilità del segnalante in caso di diffusione di determinate categorie di informazioni, qualora ricorrano le circostanze previste dalla normativa.

Risultati e impegni
Nel corso del periodo di rendicontazione e di quello precedente, come evidenziato nella tabella sottostante, Sirio non ha registrato alcuna condanna né sanzione per violazioni delle normative in materia di anticorruzione e anti-tangentismo, né sono stati avviati procedimenti legali in materia nei confronti della Società o dei suoi dipendenti. Tale evidenza è coerente con l'attenzione costante dell'azienda alla promozione di comportamenti etici e trasparenti, in linea con i principi del Codice Etico e con il quadro normativo vigente.
Il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo adottato, prevede specifici presìdi per la prevenzione dei reati di corruzione, con particolare riferimento ai rapporti con la Pubblica Amministrazione. In coerenza con tali presìdi, alla fine del 2024 è stata erogata una formazione dedicata sul Modello 231 rivolta a tutti i capi area e ai responsabili e viceresponsabili dei punti vendita, con l'obiettivo di rafforzare la consapevolezza dei rischi, la conoscenza delle regole di comportamento e l'adozione di pratiche operative improntate a legalità, trasparenza e responsabilità.

Nelle due annualità, Sirio non ha inoltre ricevuto segnalazioni né registrato incidenti connessi a violazioni dei diritti umani. La Società riconosce l'importanza e il carattere universale dei diritti umani e si impegna a rispettarli in tutti i contesti operativi. In tale ambito, Sirio considera i diritti umani un riferimento imprescindibile, valido indipendentemente da culture, Paesi e situazioni e ne promuove attivamente l'applicazione. A conferma di questo impegno, la Società ha scelto di aderire ai principi sanciti dalla Carta Internazionale dei Diritti Umani, impegnandosi non solo a rispettarli, ma anche a promuoverli laddove possibile.

	Unità di misura	2025	2024
Numero totale degli episodi di corruzione accertati	N°	0	0
Numero totale di episodi accertati per i quali sono stati licenziati o disciplinati dipendenti per motivi di corruzione		0	0
Numero totale di episodi accertati per i quali sono stati rescissi o non sono stati rinnovati contratti stipulati con partner aziendali a causa di violazioni correlate a corruzione		0	0

5.3 Innovazione e digitalizzazione dei processi

Prospetto degli IRO materiali associati al tema:

I R O	Descrizione	Legato a	Presidi
Impatto effettivo positivo	Sviluppo sostenibile attraverso l'innovazione e la progettazione di nuove offerte e prodotti che rispondano alle esigenze dei clienti	Operazioni proprie	Nel corso del 2025 sono state avviate riflessioni e sviluppate prime proposte relative a nuove iniziative progettuali da realizzare negli anni successivi, con particolare attenzione all'ampliamento dell'offerta alimentare. Tali iniziative sono orientate alla proposta di prodotti sani e alla promozione del benessere dei consumatori.
Impatto effettivo positivo	Miglioramento dei prodotti e servizi attraverso lo sviluppo di soluzioni tecnologiche mirate a ridurre il consumo energetico e a migliorare continuamente la qualità dei prodotti e servizi offerti	Operazioni proprie	Sirio sta valutando diverse soluzioni digitali per migliorare l'esperienza dei clienti e l'efficienza dei servizi offerti, tra cui l'installazione di totem interattivi nei punti vendita, la creazione di QR code per facilitare l'accesso alle informazioni e lo sviluppo di un'applicazione dedicata. Queste analisi e verifiche proseguiranno nel corso del 2026, con l'obiettivo di individuare gli strumenti più efficaci e coerenti con le esigenze dei clienti e della rete dei punti vendita.
Impatto effettivo positivo	Avvio di partnership con università, clienti e fornitori per miglioramento della qualità dei servizi e prodotti offerti	Operazioni proprie	Le iniziative e le modalità di gestione dell'IRO saranno oggetto di valutazione e sviluppo nei prossimi anni.
Opportunità	Riduzione dei costi operativi grazie all'adozione di tecnologie avanzate che ottimizzano i processi aziendali, migliorando l'efficienza	Operazioni proprie	A partire dal 2025 Sirio ha avviato un percorso di digitalizzazione volto alla smaterializzazione del Manuale di Autocontrollo e all'introduzione di un nuovo sistema ERP, con l'obiettivo di ridurre i consumi di carta, ottimizzare i processi operativi e migliorare l'integrazione e la tracciabilità dei dati. Entro il 2026 l'azienda prevede di completare la digitalizzazione dell'intero ecosistema gestionale, rendendo tutte le procedure accessibili tramite un'unica infrastruttura integrata e rafforzando l'efficienza e il monitoraggio delle attività.

Per Sirio, l'innovazione rappresenta un pilastro strategico per il consolidamento della leadership nel settore della ristorazione commerciale. L'adozione di soluzioni digitali avanzate consente non solo di migliorare le performance economiche, ma anche di valorizzare e differenziare l'offerta, rendendola più personalizzata e di alta qualità.

In un mercato dinamico e competitivo, la digitalizzazione si configura come un fattore chiave per la crescita, permettendo una gestione più efficiente dei servizi di ristorazione e catering. Inoltre, l'innovazione tecnologica si rivela un importante alleato della sostenibilità, poiché l'ottimizzazione dei processi contribuisce a ridurre gli sprechi, migliorare la tracciabilità e promuovere pratiche responsabili dal punto di vista ambientale e sociale.
In quest'ottica, Sirio sta valutando diverse soluzioni digitali volte a migliorare l'esperienza della clientela e l'efficienza dei servizi all'interno dei punti vendita. Tra le opzioni attualmente oggetto di analisi rientrano, ad esempio, l'introduzione di totem interattivi e l'utilizzo di QR code per l'accesso rapido alle informazioni, strumenti che possono favorire una maggiore autonomia del consumatore e una fruizione più immediata e consapevole dei servizi offerti.

Come evidenziato nel prospetto degli IRO, a partire dal 2025 Sirio ha avviato un percorso strutturato di innovazione digitale, finalizzato a rendere i processi aziendali progressivamente più sostenibili ed efficienti. In tale contesto si colloca la smaterializzazione del Manuale di Autocontrollo per i singoli punti vendita, un intervento che ha consentito di ridurre il consumo di carta e di migliorare l'accessibilità e la gestione della documentazione operativa.

Nel corso dello stesso anno, l'azienda ha inoltre introdotto un nuovo sistema ERP (Enterprise Resource Planning), progettato per supportare una gestione più integrata e centralizzata delle attività. L'adozione della piattaforma ha rappresentato un passaggio rilevante nel processo di ottimizzazione dei flussi operativi, favorendo una più efficace analisi dei dati, una maggiore tracciabilità delle informazioni e una riduzione degli errori.
Il percorso di trasformazione digitale proseguirà nel 2026 con il completamento della digitalizzazione dell'intero ecosistema gestionale, rendendo procedure e materiali consultabili in formato digitale attraverso un'unica infrastruttura integrata. Tale evoluzione contribuirà a rafforzare il monitoraggio delle attività e a sostenere una gestione sempre più strutturata, consapevole e orientata alle performance.

SIRIO
INSIEME A TE

APPENDICE

Indice dei contenuti VSME

Modulo	Metrica	Codice informativa	Informativa	Capitolo	Pagine	Note
Base	**Informazioni generali**	**B1**	Basi per la preparazione	Introduzione alla Dichiarazione di Sostenibilità 1.1 Profilo aziendale, missione e valori	8	
		B2	Pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile	1.3 Prodotti e Servizi offerti 1.4 Fornitori e la filiera di approvvigionamento 1.5 Impegno sociale, ambientale e organizzativo: le politiche e le iniziative di Sirio 4.3 Selezione e monitoraggio dei fornitori	11 11 12 44	
	Metriche ambientali	**B3**	Energia ed emissioni di gas serra	3.1 Energia e monitoraggio delle emissioni	28	
		B4	Inquinamento dell'aria, dell'acqua e del suolo	3.1 Energia e monitoraggio delle emissioni	28	*L'informativa è attualmente rendicontata esclusivamente in forma qualitativa, in quanto ritenuta la modalità più applicabile e coerente con le operazioni di Sirio. In prospettiva futura, potrà essere valutata l'introduzione di una rendicontazione quantitativa degli impatti.*
		B5	Biodiversità	*L'informativa non è stata oggetto di rendicontazione in quanto ritenuta non pertinente rispetto alle caratteristiche di business e alle attività di Sirio S.p.A.*		
		B6	Acqua	*L'informativa non è stata oggetto di rendicontazione in quanto ritenuta non pertinente rispetto alle caratteristiche di business e alle attività di Sirio S.p.A.*		
		B7	Uso delle risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti	*3.2 Economia circolare nei processi aziendali*	*32*	
	Metriche sociali	**B8**	Forza lavoro – Caratteristiche generali	4.1 Il personale aziendale	38	
		B9	Forza lavoro – Salute e sicurezza	4.2 Salute e sicurezza	42	
		B10	Forza lavoro – Retribuzione, contrattazione collettiva e formazione	4.1 Il personale aziendale	38	
	Metriche di governance	**B11**	Condanne e multe per corruzione e tangenti	5.2 Cultura dell'integrità, trasparenza e anticorruzione	54	

	Informazioni generali	**C1**	Strategia: modello aziendale e sostenibilità – iniziative correlate	1.3 Prodotti e servizi offerti 1.4 Fornitori e la filiera di approvvigionamento 1.5 Impegno sociale, ambientale e organizzativo: le politiche e le iniziative di Sirio 4.4 La centralità dei clienti	11 11 12 46	
		C2	Descrizione di pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile	1.5 Impegno sociale, ambientale e organizzativo: le politiche e le iniziative di Sirio	12	
		C3	Obiettivi di riduzione GHG e transizione climatica	*L'informativa non è stata oggetto di rendicontazione in quanto, attualmente, Sirio S.p.A. non ha ancora definito obiettivi di riduzione delle emissioni né un piano di transizione climatica.*		
		C4	Rischi climatici	*Attualmente Sirio S.p.A. non ha condotto un'analisi strutturata dei rischi climatici, né ha effettuato valutazioni specifiche volte a individuare potenziali pericoli legati al cambiamento climatico o agli eventi di transizione. Di conseguenza, non è stata ancora esaminata l'esposizione e la sensibilità dei propri asset rispetto a tali fattori.*		
	Metriche sociali	**C5**	Caratteristiche aggiuntive (generali) della forza lavoro	4.1 Il personale aziendale 5.1 La governance dell'impresa	28 52	
		C6	Ulteriori informazioni sulla forza lavoro propria - Politiche e processi sui diritti umani	5.2 Cultura dell'integrità, trasparenza e anticorruzione	54	
		C7	Gravi incidenti negativi sui diritti umani	5.2 Cultura dell'integrità, trasparenza e anticorruzione	54	
	Metriche di governance	**C8**	Ricavi di alcuni settori ed esclusione dai benchmark di riferimento dell'UE	*L'informativa non è stata oggetto di rendicontazione in quanto ritenuta non pertinente rispetto alle caratteristiche di business e alle attività di Sirio S.p.A.*		
		C9	Rapporto di diversità di genere nell'organo di governo	5.1 La governance dell'impresa	52	

Indice dei contenuti – Informative aggiuntive GRI e SASB

Standard	Codice Informativa	Informativa	Capitolo	Pagine	Note
GRI 204 – Pratiche di Approvvigionamento	204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	4.3 Selezione e monitoraggio dei fornitori	44	
GRI 205 - Anticorruzione	205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	5.2 Cultura dell'integrità, trasparenza e anticorruzione	54	
GRI 406 – Non discriminazione	406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	4.1 Il personale aziendale	38	
GRI 416 – Salute e sicurezza dei clienti	416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	4.4 La centralità dei clienti	46	
GRI 417 – Marketing ed etichettatura	417-2	Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	4.4 La centralità dei clienti	46	
SASB - Food Retailers & Distributors	FB-FR-250a.2.	Food Safety - Numero di richiami (recall) emessi e quantità totale di prodotto richiamato	4.4 La centralità dei clienti	46	

Elenco dei punti vendita

Sito	Indirizzo	Codice postale	Ravenna	Paese	Coordinate
Ufficio	Via Filippo Re 43/45	48124	Ravenna	Italia	44.41650585261878, 12.134595361880026
Magazzino	Via Monsignore Fabbri Giuseppe,48	48124	Lido di Jesolo	Italia	44.420534852247556, 12.148176340636233
Burger King Lido di Jesolo	Piazza Luigi Tenco, 2	30016	Venezia	Italia	45.50654952397332, 12.633190762294126
Burger King Venezia	Palazzo Foscari-Santa Croce 745A - Zona Ponte degli Scalzi	30135	Ravenna	Italia	45.4407705053152, 12.323167140691345
Burger King Ravenna	Via Faentina, 160	48124	Ancona	Italia	44.42395940769901, 12.167753538786265
Burger King Ancona	Via Albertini	60131	Rimini	Italia	43.55040146892876, 13.510713550382679
Burger King Rimini	Piazzale Cesare Battisti, 8	47900	Lonato	Italia	44.06381906486557, 12.573067696438606
Cioccolati italiani C/O Centro Commerciale Leone di Lonato (BS)	Via Mantova, 36	25017	Curno	Italia	45.431194378921276, 10.514032381169175
Cioccolati italiani C/O Centro Commerciale di Curno (BG)	Via Enrico Fermi, 1	24035	Verona	Italia	45.6823308557369, 9.610908454197293
Bar interno Ospedale Policlinico G.B. Rossi di Verona (VR) - B.go Roma	Piazzale A. Scuro, 10 - zona Borgo Roma	37126	Verona	Italia	45.4077930523029, 10.992595695463281
Bar interno Ospedale Civile Maggiore di Verona (VR) - Pad. Della donna e del bambino - Rep. Maternità - B.go Trento	Piazzale Stefani, 1 - zona Borgo Trento	37126	Lecco	Italia	45.45308886695798, 10.985042595106268
Bar interno Ospedale A. Manzoni di Lecco (LC)	Via dell'Eremo, 9 / 11	23900	Vimercate	Italia	45.85302946027144, 9.414777623520788
Bar interno Ospedale di Vimercate (MI)	Strada Statale Cosma e Damiano, 10	20871	Forlì	Italia	45.608483241861684, 9.356584510014548
Bar interno Ospedale G.B. Morgagni di Forlì (FC)	Via Forlanini, 34	47121	Imperia	Italia	44.20675595823867, 12.019175725281968
Bar interno al Presidio Ospedaliero di Imperia (IM)	Via Sant'Agata, 57	18100	Udine	Italia	43.891641065407185, 8.030211250400663
Bar interno Ospedale S.M. Della Misericordia di Udine (UD)	Piazzale S. M. della Misericordia, 15	33100	San Bonifacio	Italia	46.0768775342492, 13.228053937025864
Bar interno Ospedale Fracastoro di San Bonifacio (VR)	Viale Fontanelle,	37047	Ravenna	Italia	45.39192955849465, 11.279292938838507
Bar interno Polimeri Europa ex Enichem Ravenna "CRAL"	Via Baiona, 107	48100	Ivrea	Italia	44.445215685360594, 12.239506588766845
Bar interno Presidio Ospedaliero di Ivrea (TO)	Piazza Credenza, 2	10015	Gubbio	Italia	45.46737258153525, 7.872620067678337

Bar interno Ospedale Comprensoriale di Gubbio-Gualdo Tadino (PG)	Strada Statale Pian D'Assino Loc. Branca	06024	Grosseto	Italia	43.2675849436507, 12.686809423382302
Bar interno Ospedale Misericordia di Grosseto (GR) - Piano Piastra	Via Senese, 161	58100	Cittadella	Italia	42.77806479721325, 11.125077499607016
Bar interno Presidio Ospedaliero di Cittadella (PD)	Via Pilastroni	35013	Città di Castello	Italia	45.647320575559135, 11.78852348303111
Bar interno Ospedale di Città di Castello (PG)	Via Luigi Angelini, 10	06012	Valdagno	Italia	45.64731307531897, 11.788394737002298
Bar interno Ospedale San Lorenzo di Valdagno (VI)	Via Galileo Galilei, 1	36078	Vignola	Italia	45.64771507670786, 11.307738497065776
Bar interno Ospedale Civile di Vignola (MO)	Via 1° Maggio	41058	Livorno	Italia	44.48330969851608, 11.0105383927606 94
Bar interno Ospedali Riuniti di Livorno (LI)	Viale Alfieri, 36	57100	Verona	Italia	43.550154342361765, 10.325778836889885
Bar interno Ospedale Civile Maggiore di Verona (VR) - Polo Chirurgico "Confortini" - B.go Trento	Piazzale Stefani, 1 - zona Borgo Trento	37126	Pavia	Italia	45.45250844332598, 10.985561534183775
Bar interno Ospedale San Matteo di Pavia (PV)	Via Campeggi, 1 - ingresso D.E. A	27100	Biella	Italia	45.20099892548858, 9.146872296499614
Bar interno Nuovo Ospedale di Biella (BI)	Via dei Ponderanesi, 2	13875	Treviso	Italia	45.54386955286279, 8.062875583025457
Bar interno Ospedale Ca' Foncello di Treviso (TV)	Piazzale Ospedale, 1	31100	Merano	Italia	45.659767852614706, 12.261676569538984
Bar interno Ospedale Franz Tappeiner di Merano (BZ)	Via Rossini, 5 - per scarico merci (retro-locale) Via Ghoete, entrata PS	39012	Torino	Italia	46.677303610393906, 11.151438340759508
Bar interno Ospedale Regina Margherita di Torino (TO)	Piazza Polonia, 94	10126	Bologna	Italia	45.03467948063319, 7.674759794640442
Policlinico Sant'Orsola-Malpighi - Bologna (BO) - "Malpighi-Palagi" pad. 1	Area Malpighi - Via Pelagio Palagi,	40138	Bologna	Italia	44.488888955392284, 11.36722855746978
Policlinico Sant'Orsola-Malpighi - Bologna (BO) - "Malpighi-Albertoni" pad. 2	Area Malpighi - Via Pizzardi,	40138	Bologna	Italia	44.490266624047976, 11.364535619700446
Policlinico Sant'Orsola-Malpighi - Bologna (BO) - "Nuove Patologie" pad.5	Area S. Orsola - Via Ercolani,	40138	Roma	Italia	44.490771761068444, 11.362604429268258
Bar interno Policlinico Tor Vergata Roma (RM) - Bar Piastra	Viale Oxford, 81	00133	Roma	Italia	41.858486741204054, 12.630098553995653
Bar interno Policlinico Tor Vergata Roma (RM) - Bar Torre 6	Viale Oxford, 81	00133	San Donà di Piave	Italia	41.85844379489414, 12.628536872897046
Bar interno Ospedale di San Donà di Piave (VE)	Via Nazario Sauro, 25	30027	Portogruaro	Italia	45.63409605503286, 12.574632927209048
Bar interno Ospedale di Portogruaro (VE)	Via Piemonte, 1	30026	Trieste	Italia	45.77084301014409, 12.84117625420216
Bar interno Ospedale Infantile Burlo Garofolo di Trieste (TS)	Via dell'Istria, 65	34137	Orvieto	Italia	45.63531761195141, 13.785692652344569

Bar interno Ospedale di Orvieto (TR)	Località Ciconia	05018	Torino	Italia	42.73206013970519, 12.145188881026023
Bar interno Ospedale Mauriziano di Torino (TO)	Largo Turati, 62	10126	Viterbo	Italia	45.0514984653487, 7.666908565805649
Bar interno Ospedale Belcolle di Viterbo (VT)	Strada Sammartinese	01100	Cesena	Italia	42.39358252495358, 12.12343458285869
Bar interno Ospedale Bufalini di Cesena Centrale (FC)	Viale Ghirotti, 157	47521	Cesena	Italia	44.134590995527034, 12.25974176020603
Bar interno Ospedale Bufalini di Cesena (FC) - Piano Piastra	Piazzale Mario Giommi, 139	47521	Savignano sul Rubicone	Italia	44.133066346118106, 12.260385490350092
Bar interno Ospedale Santa Colomba di Savignano sul Rubicone (FC)	Corso Perticari, 199	47039	Aosta	Italia	44.09303867116183, 12.40446779323574
Bar interno Presidio Ospedaliero "U. Parini" di Aosta (AO)	Viale Ginevra, 3	11100	Aosta	Italia	45.74079219070891, 7.314301194678857
Bar interno Presidio Ospedaliero Beauregard di Aosta (AO)	Via Vaccari, 5	11100	Torino	Italia	45.742428271249935, 7.33961484070778
Bar interno Ospedale sant'Anna di Torino (TO)	Via Gianfranco Zuretti, 20	10127	Ancona	Italia	45.034149183000636, 7.673750296490537
Sirio Cafè - Zako Ancona	Via Albertini	60131	Grosseto	Italia	43.550453173106696, 13.510711365725678
Bar interno Villa Pizzetti a Grosseto (GR)	Via Cimabue, 109	58100	Grosseto	Italia	42.756786074125344, 11.100614783537727
Bar interno Ospedale Misericordia di Grosseto (GR) - Nuova Ala	Via Senese, 161	58100	Monserrato	Italia	42.772674295397984, 11.121119152851856
Bar interno Presidio Ospedaliero Duilio Casula di Cagliari (CA)	SS 554 - km 4,5	09042	Firenze	Italia	39.271508939764246, 9.126728442225744
Bar interno Ospedale San Giovanni di Dio di Firenze (FI)	Via Torregalli, 3	50123	Ponte a Niccheri, Bagno a Ripoli	Italia	43.758561455481875, 11.203503369436847
Bar interno Ospedale Santa Maria Annunziata di Firenze (FI)	Via Antella, 58	50012	Firenze	Italia	43.73210180047523, 11.305572882928223
Bar interno Ospedale Meyer di Firenze (FI)	Viale Gaetano Pieraccini, 24	50139	Torino	Italia	43.810447179470266, 11.252373681536852
Bar interno Ospedale Molinette di Torino (TO)	Corso Bramante, 88	10126	Torino	Italia	45.12478013941097, 7.624795951013279
Bar interno Ospedale CTO di Torino (TO)	Via Gianfranco Zuretti, 29	10126	Fano	Italia	45.11736993660653, 7.66320109060655
Bar interno Presidio “Santa Croce” di Fano (PU)	Via Vittorio Veneto, 2	61032	Pesaro	Italia	43.838234699944195, 13.021467623412251
Bar interno Presidio “San Salvatore” di Pesaro (PU)	Piazzale Cinelli, 1	61121	Meldola	Italia	43.90871579889376, 12.90676505430087
Bar interno Ospedale IRST Meldola (FC)	Via Piero Maroncelli,40	47014	Parma	Italia	44.1245391886896, 12.064956994591661
Bar interno Ospedale Dei Bambini Parma	Viale Antonio Gramsci	43100	Vicenza	Italia	44.80458922880782, 10.30823099647819
Vicenza Ospedale S. Bortolo principale	viale F.Rodolfi 37	36100	Vicenza	Italia	45.5556434808979, 11.546508075823834
Vicenza S. Bortolo V lotto	viale F.Rodolfi 37	36100	Noventa vicentina	Italia	45.55599288415654, 11.545236147353004

Bar interno ospedale Noventa Vicentina	via Capo di Sopra 1	36025	Roma	Italia	45.293196260316336, 11.53573426474003
Bar interno OSP Roma Lazzaro Spallanzani	Via Portuense,292	00149	Bolzano	Italia	41.86527436015673, 12.456894823310158
Bar/Bistot interno Ospedale di Bolzano (BZ) - Nuova Clinica Chirurgica	Via Lorenzo Boehler, 5	39100	Forlì	Italia	46.49951424550398, 11.312125040749532
OSP Forlì RSA Al Parco	Piazzale Delfina Cima, 1	47121	La Spezia	Italia	44.20284390492195, 12.020318923431587
Sirio bar Ospedale Sant'Andrea della Spezia	Via Vittorio Veneto, 197	19124	Sarzana	Italia	44.11205049586885, 9.832319895196974
Sirio bar Ospedale San Bartolomeo di Sarzana	Via Cisa	19038	Casalecchio di Reno	Italia	44.12160997142212, 9.94893829805787
Bar Sirio interno alla sede Cineca	via Magnanelli ,6/3	40033	Cesenatico	Italia	44.48627018168503, 11.25994462240917
Sirio bar interno Ospedale di Cesenatico	Viale C.Abba,102	47042	Budrio	Italia	44.18976126939644, 12.409191594559996
Bar interno Ospedale di Budrio (BO)	Via Benni,44	40054	Bologna	Italia	44.53550267270404, 11.5350617964637
Policlinico Sant'Orsola-Malpighi - Bologna (BO) - Polo Cardiovascolare Pad 23	Area S.Orsola - Via Ercolani,	40139	Roma	Italia	44.49206234853385, 11.358176118918205
Salaria Ovest	A1 Diramazione Roma Nord G.r.a. KM 21.1	00138	Roma	Italia	42.00376044259761, 12.52784027516734
Bar presso Cral Amadori	SP. n 4	47018	Santa Sofia (FC)	Italia	43.9621564564561 11.9161212313211